

STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate : 24 février 2012

LE GOUVERNEUR DE L'ÉTAT DE NEW YORK, M. CUOMO, ANNONCE QUE PEPSICO ET THEO MÜLLER ONT CHOISI L'ÉTAT DE NEW YORK POUR LANCER LEUR COENTREPRISE DE PRODUCTION DE YAOURT

Le projet de Batavia va créer 186 nouveaux emplois et injecter un investissement de 206 millions dans l'économie locale.

Cet investissement met en valeur l'État de New York en tant que chef de file mondial dans la production de yaourt.

Le Gouverneur de l'État de New York, M. Andrew M. Cuomo, a annoncé que PepsiCo, la deuxième plus grande société de production de collations et de boissons du monde, et Theo Müller GmbH, la plus grande entreprise laitière privée d'Allemagne, ont choisi New York pour y implanter leur première usine de production de yaourt aux États-Unis. À travers la coentreprise Wave LLC, les deux sociétés vont investir 206 millions de dollars et créer 186 nouveaux emplois manufacturiers et périphériques pour exploiter son usine ultramoderne du Genesee Valley Agri-Business Park, à Batavia.

« Ce projet démontre que les principales entreprises internationales comme PepsiCo et Müller voient New York comme un lieu de choix pour investir et un choix naturel pour leur première incursion dans le secteur du yaourt. Avec un investissement privé de plus de 200 millions de dollars et la création de près de 200 nouveaux emplois, cette entreprise va catalyser la croissance du secteur laitier de la région », a déclaré le gouverneur Cuomo.

L'État de New York, par l'intermédiaire d'Empire State Development, accordera à l'entreprise un crédit d'impôt de 3,3 millions de dollars dans le cadre du Programme Emplois Excelsior ainsi qu'une subvention d'un million de dollars du Renouvellement communautaire et du logement de l'État de New York (New York State Homes and Community Renewal - HCR) et un crédit d'impôt à l'investissement de 10 millions de dollars de l'État de New York. Genesee County fournira également un montant estimé à 12 millions de dollars en crédits d'impôt foncier et de taxe sur les ventes.

Wave a examiné d'autres lieux à l'intérieur et à l'extérieur de l'État de New York pour l'usine. Après une évaluation approfondie, y compris une évaluation de l'accès aux ressources laitières, à

French

l'approvisionnement en eau et aux circuits de distribution vers les marchés clés, la société a choisi le Genesee Valley Agri-Business Park de Batavia, à New York. La construction de l'usine s'étalera sur deux ans, mais Wave pourra importer des produits Müller afin de prendre pied dans le secteur à croissance rapide du yaourt aux États-Unis.

Le président, chef de la direction et commissaire de l'Empire State Development (ESD), M. Kenneth Adams, a souligné que : « New York s'efforce d'être un chef de file mondial dans ce secteur manufacturier à haute croissance qui a un potentiel crucial sur le plan du développement économique et de la création d'emplois. Wave est un excellent exemple de la réussite de nos efforts et du leadership du gouverneur Cuomo sous la forme de nouveaux emplois et d'un investissement privé important d'une société étrangère de premier plan qui aura un impact retentissant sur l'économie locale ».

L'investissement de PepsiCo poursuit une forte tendance récente des producteurs de yaourt majeurs qui ouvrent des usines à New York. L'État compte actuellement 29 usines de yaourts, qui emploient plus de 2 000 personnes et a produit 530 millions de livres de yaourt au total, en 2011— une hausse de 43 % par rapport à 2010 et plus du double des niveaux de 2008. En 2011, le gouverneur Cuomo a annoncé des investissements importants de deux des plus grands producteurs de yaourt du pays, à savoir Chobani et FAGE inc., ce qui permet d'augmenter la capacité de production des entreprises et de créer des centaines de nouveaux emplois à New York.

L'État de New York est le chef de file du pays en matière de production du très populaire yaourt grec. La fabrication de yaourt grec nécessite environ trois fois la quantité de lait d'un yaourt traditionnel, faisant de l'industrie un moteur économique majeur pour les fermiers laitiers de l'État de New York. En 2011, plus de 1,166 milliard de livres de lait ont servi à la production de yaourt. Ceci est comparable à la production de lait de 500 fermes laitières de taille moyenne de l'État de New York (115 vaches par ferme).

L'Ouest de New York, en particulier, a bénéficié de l'essor du yaourt. La région de 15 comtés de l'Ouest de New York représente environ 40 % de la production totale de lait de l'État, dont Wyoming County est le chef de file en matière de production de lait. En s'implantant à Batavia, PepsiCo se joint à un certain nombre d'autres grands fabricants de yaourt qui profitent des infrastructures de transformation laitière de la région, y compris le Genesee Valley Agri-Business Park.

Le commissaire à l'agriculture de l'État de New York, M. Darrel J. Aubertine, a précisé que : « tout repose sur le choix du lieu. Il en est ainsi pour la production de yaourt dans l'État de New York, car nous sommes idéalement situés dans une région qui est non seulement idéale pour la production de lait de haute qualité, mais également proche de nombreux marchés métropolitains où les consommateurs sont avides de ce produit laitier dense. Ce secteur en pleine croissance de l'industrie laitière soutient fortement nos exploitations familiales qui travaillent dur, crée des milliers d'emplois dans nos collectivités rurales et met un produit local sain sur les tablettes des magasins, dont tous les New Yorkais peuvent être fiers ».

Le commissaire et chef de la direction du Renouvellement communautaire et du logement de l'État de New York, M. Darryl C. Towns, a déclaré que : « sous la direction du gouverneur Cuomo, l'État de New York est en plein essor comme État convoité par les entreprises internationales, qui renforce l'économie grâce à des investissements de millions et de milliards de dollars. Nous sommes fiers de nous associer à l'ESD et à Genesee County dans le cadre de cet important projet de création d'emplois, qui contribuera à stimuler et à renforcer l'économie et la collectivité de l'Ouest de New York. L'octroi d'une subvention d'un million de dollars dans le cadre de la dotation globale pour le développement communautaire (Community Development Block Grant - CDBG) permettra de s'assurer que ces nouveaux emplois vont aux New Yorkais dont le revenu est faible ou moyen qui ont le plus besoin de travailler en ces temps économiques difficiles. Les avantages de ce projet renforcent fortement le message du gouverneur Cuomo selon lequel l'État de New York est "ouvert au monde des affaires'" ».

Le sénateur Michael Razenhofer a affirmé que : « la création de nouveaux emplois par l'attraction de l'investissement des entreprises privées est exactement ce dont nous avons besoin pour remettre notre économie sur la bonne voie et faire avancer notre État dans la bonne direction. Maintenant que New York est en train de devenir un chef de file national sur le plan de la production de yaourt, ce projet donne à notre État une autre source précieuse de croissance économique qui permettra d'améliorer encore davantage notre secteur agricole qui est en pleine expansion. Je tiens à féliciter le gouverneur Cuomo pour avoir collaboré avec le Sénat afin d'améliorer le climat des affaires de New York qui a ouvert la voie à l'investissement extraordinaire que nous voyons ici aujourd'hui ».

M. Stephen Hawley, membre de l'Assemblée législative, a fait remarquer que : « l'industrie agricole constitue l'épine dorsale de notre collectivité et l'un des plus grands actifs économiques de notre État. La création de près de 200 nouveaux emplois et l'attraction d'un investissement important pour continuer à développer notre industrie agroalimentaire qui est plein essor sont d'excellentes nouvelles pour les New Yorkais de l'Ouest. Je tiens à féliciter le gouverneur Cuomo pour son leadership et à souhaiter la bienvenue à nos tout nouveaux partenaires commerciaux, PepsiCo et Müller, au sein de notre collectivité ».

M. Dan Burling, membre de l'Assemblée législative, a fait savoir que : « ce projet est un excellent exemple du genre de développement économique et de nouveaux investissements directs dont nous avons besoin pour créer des emplois et rendre notre économie plus forte. Je suis impatient de travailler avec le gouverneur Cuomo et nos voisins, PepsiCo et Müller, afin de stimuler l'économie locale et ramener nos résidents au travail ».

Dans le cadre de son portefeuille mondial d'aliments et de boissons, PepsiCo propose 22 gammes de produits qui génèrent chacune des ventes au détail de plus d'un milliard de dollars par an. Nos divisions principales produisent également des centaines d'autres boissons et aliments savoureux qui sont des marques maison reconnues dans le monde entier. Grâce à des revenus nets de plus de 65 milliards de dollars, les employés de PepsiCo sont unis par notre engagement unique envers le développement durable en investissant dans un avenir plus sain pour les gens et notre planète, ce qui, selon nous, signifie également un meilleur avenir pour PepsiCo. Nous appelons cet engagement « Donner un sens à la performance » : la promesse de PepsiCo d'offrir un large éventail d'aliments et de boissons correspondant aux goûts locaux; trouver des moyens novateurs

pour minimiser notre impact sur l'environnement, notamment en conservant l'énergie et l'utilisation de l'eau et en réduisant le volume de l'emballage; établir un excellent milieu de travail pour nos associés; respecter, soutenir et investir dans les collectivités locales où nous exerçons nos activités. Pour obtenir de plus amples renseignements, consultez le site www.pepsico.com.

Theo Müller GmbH est la plus grande entreprise laitière privée d'Allemagne employant 4 700 personnes dans toute l'Europe et Israël et réalisant des ventes d'environ 2,2 milliards d'euros. Elle produit une gamme de six yaourts différents de qualité supérieure, y compris la marque de yaourt principale au Royaume-Uni, « Müller Corner ».

Wave LLC est une nouvelle coentreprise de PepsiCo et Müller.

###

Des informations supplémentaires sont disponibles sur <u>www.governor.ny.gov</u> État de New York | Executive Chamber | <u>press.office@exec.ny.gov</u> | 518.474.8418