



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

**Pour publication immédiate : 3 FÉVRIER 2014**

**LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE UNE HAUSSE DE 72 % DES LICENCES DE BOISSON GOÛTER NEW YORK ASSOCIÉES À L'AGRICULTURE DEPUIS 2011**

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui que le nombre de licences de boisson associées à l'agriculture a augmenté de 72 % pour les distilleries, les vignobles, les brasseries et les cidreries depuis 2011. Depuis que le Gouverneur Cuomo est entré en fonction, des mesures législatives ont été adoptées pour aider ces nouvelles entreprises à ouvrir un nouveau marché dans l'État, et d'autres entreprises agricoles ont été créées après que de nouvelles licences aient été ratifiées par le Gouverneur. Les entreprises de boisson fondées sur l'agriculture actuelles ont connu une croissance exponentielle à la suite de politiques et d'initiatives mises en place par l'administration à la demande des chefs de file de l'industrie.

« La croissance extraordinaire de l'industrie des boissons fondées sur l'agriculture au cours des trois dernières années est la preuve de la façon dont le gouvernement crée de nouvelles occasions économiques en vue de croître et de prospérer, a déclaré le Gouverneur Cuomo. Avec notre aide, les producteurs de boissons de New York créent des emplois sur les fermes et dans les communautés de partout dans l'État, en plus de fortement stimuler les industries agricoles et touristiques de l'État. L'initiative Goûter New York a été essentielle à ce succès, aidant à redorer l'image de nos entreprises maison et à faire savoir que la bière, le vin, le cidre et les spiritueux de New York sont vraiment parmi les meilleurs au monde. »

En octobre 2012, le Gouverneur a tenu le tout premier Sommet sur le vin, la bière et les boissons de l'État en vue de trouver des façons pour New York d'encourager la croissance dans l'industrie. Les participants du sommet ont demandé l'aide de l'État dans leurs efforts de marketing. À la suite de ces demandes, le Gouverneur Cuomo a lancé Goûter New York en vue d'ouvrir de nouveaux marchés dans les industries des produits alimentaires et des boissons de New York. Faisant partie des efforts du Gouverneur Cuomo pour promouvoir les entreprises agroalimentaires de l'ensemble de l'État, le programme Goûter New York est mis en valeur par une variété d'efforts promotionnels, comprenant les tentes Goûter New York lors d'événements importants, les magasins Goûter New York dans les carrefours de transport et un site web consacré, [www.taste.ny.gov](http://www.taste.ny.gov).

French

### **Distilleries Goûter New York :**

Depuis 2011, le nombre de distilleries agricoles dans l'État de New York a augmenté de 320 %, passant de 10 lors du premier trimestre de 2011 à 42 aujourd'hui. De plus, le nombre de distilleries de classe A et B a augmenté de 136 %, passant de 14 en 2011 à 33 aujourd'hui.

En octobre 2012, le Gouverneur Cuomo a signé des mesures législatives qui permettent aux distilleries agricoles autorisées de vendre leurs liqueurs à la Foire de l'État de New York, dans les foires de comté reconnues et dans les marchés agricoles à but non lucratif. Cette nouvelle loi permet aux fermes locales de se développer en offrant aux distilleries le même accès aux occasions du marché actuellement offertes aux vignobles, vignobles agricoles et brasseries agricoles autorisés. Grâce à ces mesures législatives, le New York State Brew Pub and Distillery a fait ses débuts lors de la Grande Foire de l'État de New York l'été dernier.

En mai 2013, 24 distilleries de l'État de New York ont participé au gala d'ouverture de Cocktail Classic, et c'était là la première fois où les distilleries de l'État participaient ensemble à l'événement sous la bannière de l'État de New York.

### **Vignobles Goûter New York :**

Depuis 2011, le nombre de vignobles agricoles a augmenté de 40 %, passant de 195 en 2011 à 273 aujourd'hui. Les succursales des vignobles agricoles ont également augmenté de 76 %, passant de 29 en 2011 à 51 aujourd'hui. Le nombre de vignobles est passé de 55 en 2011 à 73 aujourd'hui, une hausse de 33 %.

En août 2013, le Gouverneur a lancé une nouvelle campagne publicitaire télévisée pour promouvoir les vins primés de l'État de New York et étendre l'expérience Goûter New York. En septembre 2013, le Gouverneur Cuomo a adopté des mesures législatives autorisant les marchés agricoles en bord de route à vendre des vins produits par un maximum de deux fermes agricoles autorisées, vignobles spécialisés ou microvignobles situés dans un rayon de 20 miles des marchés agricoles en bord de route.

Également en septembre 2013, le Gouverneur a adopté des lois visant à créer la route des vins de la côte des Adirondacks dans le North Country et à prolonger la route des vins de Shawangunk Est dans la vallée de l'Hudson. De plus, la route des vins de l'escarpement de Niagara (Niagara Escarpment Wine Trail) sera rebaptisée Route des vins de la crête de Niagara (Niagara Wine Trail Ridge) et sera prolongée, tandis que la route des vins de Niagara (Niagara Wine Trail) sera rebaptisée Route des vins du lac de Niagara (Niagara Wine Trail Lake) et sera elle aussi étendue. En vertu de nouvelles mesures législatives, la route des vins de Chautauqua (Chautauqua Wine Trail) sera rebaptisée Route des vins de pays du lac Érié (Lake Erie Wine Country Trail). Il y a actuellement 16 routes des vins désignées par les lois de l'État.

Jim Trezise, président de la New York Wine & Grape Foundation, a déclaré : « L'accélération de la croissance de l'industrie du vin ne s'est pas produite par chance, c'était voulu. Tout comme les raisins

French

mûrissent plus vite avec la chaleur, le temps chaud, notre industrie s'est développée plus rapidement grâce au climat d'affaires ensoleillé créé par le Gouverneur Andrew Cuomo et son administration. Des changements apportés aux lois et aux réglementations, en plus d'approches conviviales dans des agences clés, ont donné une nouvelle confiance et créé l'excitation dans l'industrie du vin, et le processus d'autorisation accéléré de l'Autorité des liqueurs de l'État nous a donné un grand coup de main. »

### **Brasseries de l'État de New York :**

Il y a actuellement 26 brasseries de fermes dans l'État de New York, avec plus d'une douzaine d'applications actuellement en projet. Le nombre de microbrasseries a augmenté de 133 % depuis 2011, passant de 40 en 2011 à 93 aujourd'hui. Le nombre de brasseurs de restaurant est également passé de 10 en 2011 à 23 aujourd'hui, une hausse de 130 %.

En juillet 2012, le Gouverneur Cuomo a ratifié une loi pour soutenir et renforcer les brasseries artisanales de l'État de New York. Dans le cadre de la nouvelle loi, la bière doit être produite principalement à partir de produits agricoles locaux pour l'obtention d'une licence. La bière fabriquée en conformité avec ces directives sera désignée sous l'appellation « Bière étiquetée dans l'État de New York ». Le projet de loi a été modelé d'après la « Loi Brasserie de Ferme » de 1976, laquelle encourage la production de la bière dans cet État, y compris la création de centaines de brasseries agricoles, triplant le nombre de vignobles.

Dans le cadre de la licence de brasseur agricole, les brasseurs n'ont pas besoin d'autre permis pour servir des verres de bière, ce qui représente le rendement le plus élevé en termes de ventes pour les brasseurs. Les brasseurs artisanaux peuvent aussi fabriquer du cidre et en servir des verres. Ils sont autorisés à avoir cinq succursales, où ils peuvent vendre leurs produits et d'autres bières, vins et liqueurs étiquetés de l'État de New York, en plus d'avoir des salles de dégustation, des boutiques et des restaurants.

Paul Leone, directeur administratif de la New York State Brewers Association, a déclaré : « Le soutien continu du Gouverneur Cuomo envers l'industrie de la bière artisanale dans l'État de New York a permis à notre industrie d'atteindre des proportions jamais vues en plus de 80 ans. L'administration continue de soutenir nos efforts de marketing par des initiatives comme Goûter New York, qui sensibilisent les gens de l'État ou de l'extérieur à nos produits. Il s'agit d'un gouvernement d'État unique, à la fois en termes de vision et de politiques, et nous sommes fiers de les avoir comme partenaires de notre succès. »

### **Cidreries Goûter New York :**

Le nombre de producteurs de cidre a augmenté de 340 % dans l'État de New York depuis 2011, passant de 5 en 2011 à 22 aujourd'hui.

En octobre 2013, le Gouverneur Cuomo a ratifié un projet de loi sur les cidreries agricoles, ce qui a permis la création d'une nouvelle licence pour les cidreries agricoles. Le projet de loi autorise la création et la et l'octroi de licence de cidreries agricoles pour la fabrication et la vente de cidre réalisé à partir de cultures de l'État de New York, et dispense les cidreries agricoles avec licence des exigences en matière de déclaration de taxes sur les ventes. Afin de pouvoir obtenir une licence de cidrerie, le cidre doit être fabriqué exclusivement à partir des pommes cultivées dans l'État de New York, avec une limite de 150 000 gallons produits annuellement. Les cidreries agricoles seront autorisées à faire déguster leurs produits et pourront également vendre non seulement du cidre, mais de la bière, du vin et des spiritueux fabriqués à partir de produits cultivés dans l'État de New York.

De plus, parce que les cidreries agricoles peuvent également vendre des produits telles que de la moutarde, des sauces, des confitures, des gelées, des souvenirs, des objets d'art, des articles d'artisanat et d'autres articles-cadeaux, ces entreprises, comme les vignobles, deviendront des destinations permettant le développement du tourisme dans leurs communautés. Le besoin de pommes dans la fabrication du cidre étiqueté « État de New York » créera également une demande soutenue en matière de produits agricoles de l'État de New York.

Également en octobre 2013, Goûter New York a été commanditaire de la CiderWeek NY, avec neuf jours d'événements dans toute la ville de New York et la vallée de l'Hudson en vue de promouvoir les cidres de l'État de New York.

**Plusieurs réformes en matière de réglementations ont également été mises en place tout de suite après le Sommet sur le vin, la bière et les spiritueux, dont :**

- l'élimination de l'interdiction sur la détention de plus d'une licence de fabricant en un même lieu;
- de nouvelles occasions pour les fabricants artisanaux de New York de vendre et d'offrir des échantillons de leurs produits lors d'événements spéciaux;
- la permission aux fabricants artisanaux de vendre à la bouteille dans le cadre de dégustations;
- la réduction des frais de permis de fournisseur/marketing de 750 \$ pour trois ans à 125 \$ par année;
- l'élimination d'un permis duplicateur de 400 \$ pour les entreprises de distillation et brasseurs agricoles; et
- la permission d'octroyer des permis d'une journée aux brasseurs artisanaux et aux producteurs de cidre dans le cadre d'événements spéciaux.

Le Gouverneur a également créé un guichet unique en ligne en vue d'offrir aux producteurs de vin, de bière, de cidre et de spiritueux de l'État de New York un point de contact unique avec le gouvernement afin de recevoir de l'aide en matière de réglementations, licences et mesures d'encouragement de l'État, et pour toutes autres questions. Ces améliorations en matière de législation, politiques et autres, ont favorisé la formidable croissance des petits fabricants agricoles de New York.

En plus des améliorations législatives et en matière de réglementations, l’Autorité des liqueurs de l’État (SLA) a fait d’importants progrès au cours des trois dernières années en vue d’accélérer le processus d’attribution de licences. À la fin 2010, la SLA comptait 750 demandes en attente, chaque demande prenant en moyenne 102 jours à évaluer. Aujourd’hui, le retard est de seulement 14, les demandes étant évaluées en seulement 61 jours, une amélioration de 40 % et de 41 jours par rapport à il y a trois ans. Cette amélioration a permis aux entreprises de fabrication d’alcool de New York de croître rapidement, l’évaluation des licences de fabrication, dont pour les vignobles, les brasseries et les distilleries, prenant en moyenne 52 jours aujourd’hui, c’est-à-dire 83 jours de moins qu’en 2010, une hausse de 37 %.

« En ouvrant de nouveaux marchés où ces produits maison pourront être goûtés et vendus, réduisant ainsi les obstacles et les frais et créant de nouvelles licences ‘Brasserie agricole’ et ‘Cidrerie agricole’, cette administration a favorisé la formidable croissance des petits fabricants agricoles, a déclaré le président de l’Autorité des liqueurs de l’État. Le partenariat soutenu entre l’industrie et ceux qui établissent les politiques est essentiel tandis que nous travaillons à créer des occasions pour ces entreprises afin qu’elles continuent à créer des emplois et à poursuivre le développement économique écologique dans les communautés de partout dans l’État. »

Le commissaire à l’Agriculture par intérim Richard A. Ball a déclaré : « L’administration non seulement soutient l’agriculture de New York, mais comprend le rôle essentiel que les producteurs d’aliments et de boissons de New York jouent dans le tissu de l’économie de notre État. Le Gouverneur Cuomo continue d’être à l’écoute de l’industrie et de prendre des mesures en son nom, et les résultats parlent d’eux-mêmes. »

Pour plus de renseignements sur les industries croissantes de la bière, du vin, des spiritueux et du cidre de New York, veuillez visiter le [www.taste.ny.gov](http://www.taste.ny.gov).

###

Des renseignements supplémentaires sont disponibles au [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
État de New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418