



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate: 1 février 2014

LE GOUVERNEUR CUOMO SOULIGNE LES AVANTAGES ÉCONOMIQUES DU SUPER BOWL XLVIII

1,5 million de personnes visitent le Super Bowl Boulevard

Les 230 000 visiteurs de l'extérieur aideront à générer environ 300 millions de dollars en activité économique

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a souligné aujourd'hui quelques-uns des avantages économiques que le Super Bowl XLVIII a apportés à l'État de New York. L'Empire State Development (ESD) a estimé qu'environ 1,5 million de personnes ont visité le Super Bowl Boulevard en quatre jours et que les dépenses des visiteurs généreront environ 280 à 300 millions de dollars en activité économique dans l'État de New York. La majorité des événements du Super Bowl ainsi que les visiteurs qui dépensent se concentreront dans l'État de New York, et les revenus générés profiteront à tout l'État.

« Peu importe quelle équipe remporte le Super Bowl XLVIII, ce grand match est une victoire économique pour l'État de New York, a déclaré le Gouverneur Cuomo. New York est fier d'être l'un des hôtes de ce qui, aucun doute, sera le plus gros Super Bowl de tous les temps. Cette semaine a été une véritable occasion de présenter le meilleur de ce que l'Empire State a à offrir, de nos destinations vacances et attractions touristiques de calibre mondial aux produits cultivés et fabriqués à New York. J'espère que chaque visiteur a apprécié son expérience dans l'État de New York et reviendra dans le futur. »

En tant qu'un des gouverneurs hôtes du Super Bowl XLVIII, le Gouverneur Cuomo a utilisé cet événement international comme une occasion de promouvoir les produits Goûter New York et le tourisme dans le nord de l'État de New York. Les produits de l'État de New York ont été présentés de façon bien visible lors des événements du Super Bowl tout au long de la semaine précédant le match. Plus de 3 000 médias locaux, nationaux et internationaux et plus de 400 000 spectateurs auront la chance de goûter aux meilleurs produits que l'État de New York a à offrir et de découvrir la richesse de ses attractions touristiques, en particulier dans le nord de l'État. Au total, près de 100 commerçants de l'État de New York seront présents à tous les événements du Comité d'organisation du Super Bowl. Dans le budget administratif 2013-2014, le Gouverneur Cuomo a alloué une subvention de 5 millions de dollars destinée à couvrir les services et les dépenses de l'État de New York associés au Super Bowl XLVIII de la Ligue nationale de football (« NFL »).

French

De 50 événements d'entreprise associés au Super Bowl, 45 ont eu lieu dans l'État de New York dans la semaine précédant le Super Bowl. La NFL a émis plus de 6 300 cartes d'identité, le plus grand nombre dans l'histoire du Super Bowl, et le match sera diffusé dans 180 pays et territoires dans le monde.

New York a accueilli environ 230 000 visiteurs venus de l'extérieur au cours de la semaine du Super Bowl, dont plus de 100 000 ayant séjourné en moyenne de 3 à 4 nuits dans environ 35 000 chambres d'hôtel de New York, générant des dépenses de plus de 12 millions de dollars en chambres d'hôtel seulement. On estime également que 2 500 membres du personnel et des familles des équipes participant au Super Bowl et environ 3 000 médias nationaux et internationaux sont venus dans l'État de New York.

Dans l'ensemble, on estime que plus de 400 000 visiteurs ont assisté aux événements ayant eu lieu durant une autre journée que celle du match (par ex., Super Bowl Boulevard, restaurants de New York, spectacles de Broadway, musées, destinations touristiques, etc.) et qu'ils ont dépensé en moyenne 150 \$ (voyageurs d'une journée) ou 205 \$ (voyageurs ayant passé la nuit) par jour en nourriture, hébergement, magasinage et autres achats, ce qui augmentera les recettes fiscales locales et d'État de près de 14 millions de dollars.

On estime également que le Super Bowl XLVIII a généré plus de 2 400 emplois équivalents au temps plein, ce qui générera des millions de dollars en recettes fiscales pour l'État de New York.

###

Des renseignements supplémentaires sont disponibles au www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418