STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Pour publication immédiate : 24 janvier 2014

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE LA PRESENCE DE L'ETAT DE NEW YORK AU SUPER BOWL XLVIII

Près de 100 producteurs de l'Etat de New York et de restaurants proposant des produits Taste NY seront présents à tous les évènements du comité d'organisation du Super Bowl

L'installation multisensorielle I love NY sera exposée sur le Boulevard du Super Bowl

En tant que Gouverneur co-hôte du Super Bowl XLVIII, le Gouverneur Cuomo utilise cet évènement international comme une opportunité de promouvoir les produits Taste NY et le tourisme dans le Nord de l'Etat de New York. Les produits de l'Etat de New York seront présentés de façon bien visible lors des évènements du Super Bowl tout au long de la semaine précédant le match. Plus de 5 000 médias locaux, nationaux et internationaux et plus de 1 million de spectateurs auront l'opportunité de goûter les meilleurs produits que l'Etat de New York a à offrir et de découvrir la richesse des attractions touristiques de l'Etat de New York, en particulier dans le Nord de l'Etat. Au total, près de 100 producteurs de l'Etat de New York seront présents à tous les évènements du Comité d'organisation du Super Bowl.

« L'Etat de New York est fier de co-accueillir le Super Bowl XLVIII et nous souhaitons nous assurer que tous nos visiteurs feront la pleine expérience de l'Etat de New York en goûtant nos produits de classe mondiale et en découvrant la beauté inégalée de notre Etat », a déclaré le Gouverneur Cuomo. « Nous avons de la chance de vivre dans un endroit avec des attractions touristiques comme nulle part ailleurs dans le monde, en particulier dans le Nord de l'Etat de New York. Le Super Bowl est notre opportunité de faire découvrir notre Etat et d'encourager tous nos invités à visiter les nombreux endroits touristiques de l'Etat de New York. Les visiteurs et les New Yorkais ne pourront pas assister au Super Bowl sans voir une publicité sur le tourisme dans l'Etat de New York ou sans goûter à un produit de l'Etat de New York. Je peux garantir qu'une fois que les touristes auront vu tout ce que nous avons à offrir, ils reviendront. »

« Le Super Bowl XLVIII offre une opportunité sans précédent de promouvoir tous les produits exceptionnels et les opportunités touristiques de notre région auprès du monde entier », a déclaré Alfred F. Kelly, Jr., Président Directeur Général, Comité d'organisation du Super Bowl NY/NJ. « Nous

sommes fiers de travailler en partenariat avec le Gouverneur Cuomo pour mettre en lumière l'Etat de New York dans sa globalité, dans un important effort pour continuer à stimuler le tourisme dans la région. »

Le Comité d'organisation du Super Bowl accueille les médias – mardi 28 janvier
Plus de 3 500 membres des médias seront accueillis sur la jetée Pier 60 à Chelsea Piers, à Manhattan. L'évènement offrira une plateforme sans précédent pour présenter et promouvoir les produits Taste NY, notamment les produits alimentaires, les vins et les spiritueux. Le stand Taste NY et son animation lors de l'évènement pour les médias seront parmi les plus visibles et permettront de servir des plats préparés par le Chef Marc Murphy de Landmarc, à base uniquement d'ingrédients produits ou cultivés dans l'Etat de New York, de la ferme Cascun Farm, de pain Eli's et de fromage McCadam. Le stand servira également du vin et des spiritueux des vignobles Wolffer, Standing Stone, et de la distillerie Prohibition.

Boulevard du Super Bowl – Ouvert du 29 janvier au 1er février
En tant qu'Etat hôte, l'Etat de New York bénéficiera d'une présence forte sur le Boulevard du Super Bowl, une section de treize blocs de Broadway à Times Square, qui devrait attirer environ 1 000 000 de visiteurs. En partenariat avec le Comité d'organisation du Super Bowl, la campagne I love NY permettra d'installer un parc vidéo, une installation multisensorielle à traverser à pied, présentant différentes attractions de l'ensemble de l'Etat de New York. Du personnel de divers partenaires du tourisme de l'Etat de New York seront prêts à interagir avec le public et à promouvoir le tourisme dans l'Etat. Les visiteurs recevront également un carnet de ski numéroté individuellement présentant le Comité d'organisation du Super Bowl et les logos I love NY avec des informations pour en savoir plus sur les sports d'hiver dans l'Etat de New York. Les carnets contiendront des informations sur les réductions dans les stations de ski du Nord de l'Etat et les compétitions de ski pour gagner des prix.

Salons NY/NJ sur le Boulevard du Super Bowl – Ouvert du 29 janvier au 1er février
Le Club Lambs servira de lieu pour les salons NY/NJ du Comité d'organisation du Super Bowl sur le Boulevard du Super Bowl. Ils serviront des produits alimentaires locaux et des boissons de l'Etat de New York et l'entrée est réservée aux personnes avec une autorisation du SBHC.

Super Bash NY/NJ – Nuit des remerciements – mercredi 29 janvier
Le Super Bash, un évènement pour remercier tous les partenaires du Comité d'organisation du Super Bowl impliqués dans la planification et l'organisation du Super Bowl XLVIII, réunira 1 000 à 1 500 personnes et présentera le décor I love NY et les produits Taste NY. Le niveau principal de Gotham Hall présentera un stand personnalisé I love NY et servira des produits confectionnés avec des produits de l'Etat de New York, comme le poulet Murray, et le marché de poissons Gosman, qui sont utilisés par Pinch Food Design, basé dans l'Etat de New York. La mezzanine présentera des spiritueux de l'Etat de New York de Tuthilltown Spirits et des vins des vineries Salmon Run et Bully Hill.

Taste of the NFL – Party with a Purpose – samedi 1er février
Le Super Bowl XLVIII marque le 23ème évènement annuel du goût présentant les chefs et les joueurs de

la NFL, représentant les 32 équipes NFL. Les chefs cuisiniers seront assistés par des étudiants de l'Institut de l'enseignement culinaire (Culinary Education)(ICE) et du programme des arts culinaires de CUNY. Il y aura des bannières à l'extérieur avec le logo Taste NY ainsi que des affiches de I love NY et Taste NY à l'intérieur. De plus, l'Etat de New York disposera d'une allée d'accueil qui comprendra des produits alimentaires issus des restaurants locaux de la Ville de New York. Les fonds levés lors de l'évènement de charité seront distribués aux organisations de lutte contre la faim, surtout les organisations de la Ville de New York, notamment : Campagne contre la faim Bed-Stuy, City Harvest, Banque alimentaire de l'Ouest de l'Etat de New York et Banque alimentaire de la Ville de New York.

Evènement d'avant le match du Comité d'organisation du Super Bowl – dimanche 2 février
Le Comité d'organisation du Super Bowl NY/NJ donnera une grande réception de 2 500 personnes avant le match au Meadowlands Racetrack Clubhouse, avec des salles à thème, telles que Greenspaces (espaces verts), Transit (transports en commun), City Life (vie citadine), Boardwalks and Beaches (promenades et plages), Home Grown (locaux), Towns and Boroughs (villes et quartiers). Les produits alimentaires de l'Etat de New York seront présentés dans la salle des Locaux (Home Grown) notamment les produits de Lobel's Meat Market, Katchkie Farms, Murray's Cheese et Ronnybrook Farm Daily et les boissons utilisant les spiritueux de la distillerie Prohibition seront servis dans les salons d'avant le match.

Dans le Budget Exécutif de 2013-2014, le Gouverneur Cuomo et la législature ont alloué une subvention de 5 millions de dollars au Comité d'organisation du Super Bowl.

###

Des informations complémentaires sont disponibles au www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

French