



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

即時發佈：2012年10月24日

州長 CUOMO 在紐約州首屆「葡萄酒、啤酒及烈酒峰會」上宣佈實施新的旅遊宣傳以及相關法律法規改革

州長採取的措施將有助於降低企業成本，推動飲料行業的發展

州長 Andrew M. Cuomo 今日主持召開了紐約州第一屆「葡萄酒、啤酒及烈酒峰會」，在會上，他宣佈政府將推行新的營銷活動計劃，以促進紐約州生產的葡萄酒、啤酒及烈酒的銷售和該地區的旅遊業發展，同時，政府將計劃進行一系列法律法規改革，從而極大降低飲料生產商的企業經營成本。

數十家啤酒、葡萄酒、蘋果酒和烈酒生產商與農戶、行業官員和旅遊專家共同出席了紐約州首屆「葡萄酒、啤酒及烈酒峰會」，他們與州政府相關機構官員及州長內閣成員一道探討啤酒業及葡萄酒業所面臨的具體立法和監管問題。同時，與會者還探討了州政府如何做好企業合作者的新途徑，進一步鞏固紐約州作為美國領先的啤酒、葡萄酒及烈酒生產中心和旅遊中心的地位。

「在過去的 22 個月裡，本屆政府自始至終致力於吸引企業到紐約州進行投資，改善本州的商業環境，支援不斷增長的行業，從而增加就業機會，促進經濟增長，」州長 Cuomo 說。「紐約州的啤酒、葡萄酒、果酒及烈酒行業充滿活力，發展強勁，在紐約州各地擁有並創造了數以千計的就業崗位，同時該行業亦是諸多社區旅遊業發展的主要推動力。峰會上進行的重要討論以及會後將進行的重要改革將繼續履行我們作為企業型政府的職責，加強與私營部門的合作，推動重要行業的蓬勃發展和繁榮昌盛。」

紐約州擁有超過 450 家葡萄酒廠、啤酒廠、烈酒廠和果酒廠，而每年均有更多的飲料企業陸續開業。葡萄酒、啤酒、烈酒和果酒生產商的經濟活動可為全州帶來超過 220 億美元的經濟效益，並在全州各地擁有數萬個就業崗位。在葡萄酒和葡萄生產方面，紐約州位居全美第三，烈酒廠數目全美第二，在全美產量居前的 20 家啤酒廠中，紐約州就占了三家。

不論是啤酒花種植戶、大麥種植戶還是葡萄種植戶，紐約州的農業對於在帝國州生產的啤酒、葡萄酒及烈酒均起着至關重要的支撐作用。政府支援飲料行業並對其進行投資不僅有利於葡萄酒、啤酒和烈酒生產商，而且可極大地推動全州種植業和設備生產的發展。

在認真聽取了各位商業、農業和社區領導的陳述之後，州長做出了下列初步決定，確定州政府可採取的具體措施及其步驟，以提高該行業的營銷業績，剔除繁瑣的法律法規。

Chinese

宣傳及旅遊

在峰會上，企業和行業領導人提出，紐約州政府需加強針對飲料企業的宣傳，發展相關主題的旅遊業。目前，在具體針對不斷增長的旅遊業和宣傳紐約州生產的葡萄酒、啤酒和烈酒兩個方面，紐約州已落後於美國其他各州。

為妥善解決該問題，州長 Cuomo 宣佈將進行積極的宣傳及營銷活動，主要包括：

- 為宣傳該行業，紐約州政府撥款 100 萬美元發起新的廣告活動。利用行業競爭的方式，州政府將會追加 200 萬美元撥款，使得營銷活動總資金達到 500 萬美元。
- 為幫助紐約州的葡萄酒、啤酒和烈酒生產商進入紐約州的些許重要市場，如紐約市各大餐館，州長宣佈任命由州長秘書 Larry Schwartz 領導一個工作小組，協調各行業專門的年度重大活動，如「餐廳週」和貿易展等，讓紐約州各地餐館和酒店與紐約州生產的葡萄酒、啤酒、烈酒和食品生產商建立緊密的合作關係。
- 州政府將積極努力尋求新方法，於紐約州年度展覽中推銷紐約州生產的啤酒、葡萄酒、烈酒和果酒。
- 同時，州政府將尋求各種方法，確保在紐約州賽馬協會(New York Racing Association)主管的賽馬比賽中銷售紐約州生產的酒精飲料。

單點政府聯繫

峰會上，啤酒、葡萄酒和烈酒生產商和批發商提出了他們的困惑，即在開業和確保合規過程中不知道必須要跟哪些政府機關打交道。該等企業大多規模偏小，無力聘請全職律師，因此他們不知道處理特定問題時需向哪些政府機構求助，從而遭受許多本可避免的處罰。

為化解該問題，州長宣佈將在 Empire State Development 內建立一個一站式服務機構，這樣一來，該行業在與政府打交道時就只需接觸一家機構，從而輕鬆方便地享受到政府提供的所有幫助。各部門指定的人員涉及到規範生產商和持有售酒許可證的人，主要部門包括：州酒業署、農業及市場署、稅收及財務署、勞工署、節能署、衛生署、運輸署，他們將相互協調，對相關諮詢提供一站式服務，主持教育與訓練計劃，為持售酒許可證者解決相關問題。

法律法規改革

儘管州政府已實施了一系列法律法規改革，減輕包括啤酒、葡萄酒和烈酒生產商在內的企業負擔，但與會者在峰會上討論後發現，州政府仍可採取更多措施，既對紐約州的企業提供重要保護，同時促進這些行業的長足發展。州長宣佈將進行下列法律法規改革，其中大多數將立即落實：

- 解除對同一地點擁有多個生產許可證的禁止令：依據現行規定，生產多類酒精飲料之生產商須擁有各類型的單獨許可證，每種許可證僅能生產某種類型的飲料，除葡萄酒廠和農場葡萄酒廠外，多種飲料生產商不得共用生產設備。認識到可能存在的巨大額外負擔，譬如說，當一家小啤

酒廠想同時生產威士忌，包括建立完全獨立的生產設備時，州長責令 SLA 撤銷該條禁令，容許同一生產商在某個生產地點可擁有多個生產許可證，或進行多種類型飲料生產的生產商可在同一生產地點擁有多個生產許可證。

- 容許手工酒類生產商在進行品酒時可透過酒瓶出售自己的產品：依據現行規定，農場烈酒酒廠、農場葡萄酒廠、果酒生產商和農場啤酒商可在郡集市和農貿市場出售符合紐約州政府規定成份之酒精飲料。雖然有些農場生產商亦可於州博覽會和品酒會上透過酒瓶出售其商品，但在其他一些活動中，如街頭集市和慈善活動中，生產者僅可提供樣酒，而不得透過酒瓶出售其生產的飲料。為減輕生產商在這方面的負擔，為生產商提供新的途徑將其產品出售給客戶，州長宣佈 SLA 生產商可在其獲准參加品酒會的活動中透過酒瓶出售其產品。
- 容許啤酒和果酒生產商獲得在特別活動/街頭集市出售其產品的暫時許可證：紐約州生產商可在特別活動當日，透過「玻璃瓶」出售其產品，及在街頭集市活動中出售啤酒和葡萄酒。但是，該類許可只提供給那些未持有售酒許可證之個人或組織活動的機構，以及持有零售許可證之個人。實際生產者，如啤酒廠，沒有資格獲得該等許可，因為法律通常禁止生產商直接將產品出售給客戶。雖然今年早些時候，州長簽署法律容許小型葡萄酒廠獲得參加任何特別活動之許可證，但其他生產商一直未享有同等待遇。州長今日宣佈，SLA 將放寬資格准入條件，這樣一來，手工啤酒廠和果酒生產商將與手工葡萄酒生產商一樣，可在街頭集市、慈善活動和其他社會活動中出售其產品。
- 降低生產商營銷許可費用：依據州長指令，SLA 會將生產商三年的營銷許可證費用從每年 750 美元降至 125 美元。
- 降低生產商的許可證申請要求：對於企業來說，企業目前在申請許可證過程中所需提交的文件是個沉重的負擔。依據州長指令，SLA 將豁免企業提交些許與其業務不相干的文件，如詳細圖解；多份銀行對帳單，及已歸檔的資訊。
- 消除烈酒廠和啤酒廠重複許可證：目前，農場烈酒廠和啤酒廠在獲得 SLA 許可證基礎上，須另外支付 400 美元從農業與市場署獲得許可。州政府已免除農場葡萄酒廠獲取該類許可證的要求，而今日，州長宣佈所有的農場啤酒廠和農場烈酒廠同樣可免除該類許可證。

州長秘書 Larry Schwartz 將帶領一個工作組繼續審查 SLA 的相關規定。

貿易問題

在峰會上，行業代表報告稱，加拿大葡萄酒關稅已對紐約州生產的酒類出口產生了負面影響。為此，州長宣佈將成立一個工作小組幫助尋找適當的解決方案。

產酒區遊覽路線

聯邦和紐約州均對更新啤酒和葡萄酒產區遊覽路線做出了諸多限制，而聯辦法規亦對路標設置做出了嚴格規定。州長宣佈將成立一個工作小組，打造類似「Cooperstown Beverage Trail」的全新遊覽路線。

國際貿易展

州長今日宣佈，州長秘書 Larry Schwartz 將帶領一個工作組在國際貿易展上對紐約州生產的啤酒、葡萄酒、果酒和烈酒進行介紹推廣。

召開本屆峰會之前，紐約州的啤酒和葡萄酒行業業已取得了巨大的發展。就在 7 月，州長曾簽署法律支援紐約州啤酒和葡萄酒業的發展，增大對當地種植之農作物的需求，拓展旅遊業及相關行業的發展。該項新法律將會保護在紐約州生產啤酒的小型釀酒廠，使其繼續享受重要的稅收優惠，並規定生產小批量啤酒的啤酒廠（無論廠址在何處）可豁免向州酒類管理局支付年度費用。另外，立法會還新設立了「農場啤酒廠」執照，讓手工啤酒製造商可透過開設餐廳或出售新產品來擴大經營範圍。

###

欲知詳情，請造訪 www.governor.ny.gov

紐約州 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418