



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

即時發佈：2014年9月8日

州長 CUOMO 宣佈紐約市的酒類製造企業數增至 2011 年時的三倍

酒類製造企業總數增長了 237%

州長 Andrew M. Cuomo 今日宣佈，紐約市的葡萄酒、啤酒、烈酒和蘋果酒製造企業數自 2011 年以來已增長了 237%，目前總數達到 64 家。這一增長得益於政府的不斷努力，其中包括攜手飲料產業推出新的農場生產執照、啟動新的行銷與宣傳活動、放寬限制性法規，以及縮短開辦企業所需的時間。

「紐約釀造了全球些許最美味的啤酒、葡萄酒、烈酒和蘋果酒，而我們非常驕傲已幫助該產業在過去四年取得了快速增長，」州長 Cuomo 說。「頒佈新的企業友好的法律、降低各項費用，及剔除造成負擔的法規，這些僅是我們採取的旨在促進飲料生產商成長、創造就業及加強地方經濟的少許措施。」

隨著史丹頓島上的 Flagship Brewing Company 於 2014 年 5 月開業，及位於布朗士並是布朗士自 20 世紀 60 年代以來營業的第一家啤酒廠 Gun Hill Brewery 於 2013 年 10 月獲得農場啤酒生產執照，如今所有五個行政區中皆可生產工藝啤酒。目前，整個紐約市共擁有二十四家啤酒生產商，而 2011 年僅為六家，其中包括一家啤酒廠、十四家微型啤酒廠、三家農場啤酒廠，及六家餐廳啤酒廠或啤酒吧。

2014 年 5 月，位於皇后區的 Descendant Cider Company 成為紐約市第一家獲得執照的農場蘋果酒廠。2013 年 10 月，州長 Cuomo 利用紐約州作為全國第二大蘋果產區的優勢落實了立法調整，以透過制定農場蘋果酒廠法律來進一步推廣該重要農產業。依據於 2014 年 1 月 15 日生效的新法，農場蘋果酒廠必須生產專門由紐約州蘋果和其他仁果製成的產品。像農場葡萄酒廠和農場啤酒廠一樣，農場蘋果酒廠亦享有額外的特權，不僅可推廣及銷售蘋果酒，而且可推銷並銷售使用紐約州產品釀制而成的啤酒、葡萄酒和烈酒。紐約市如今擁有七家烈性蘋果酒廠，而 2011 年僅為兩

家。

另外，紐約市如今擁有二十二家工藝烈酒廠，而 2011 年僅為五家，其中包括位於布朗士、布碌崙和皇后區的十二家農場烈酒廠。2012 年 10 月，州長 Cuomo 簽署立法，容許持牌農場烈酒廠在紐約州博覽會、認可的郡展銷會、非營利性農貿市場出售他們的酒。該項新法律正透過為烈酒廠提供與持牌的葡萄酒廠、農場葡萄酒廠和農場啤酒廠相同的行銷推廣機會，來幫助地方農場發展。2014 年 5 月 9 日，34 家紐約州工藝烈酒廠參加了於紐約公立圖書館舉辦的知名烈酒行業活動之一，即 Manhattan Cocktail Classic 開放日盛典。這是 Taste NY 連續第二年在該盛典上設立紐約州烈酒廠室。

紐約市的葡萄酒廠數亦從 2011 年的六家增至如今的十一家。另外，經州長 Cuomo 於 2011 年簽署之法規授權，兩家農場葡萄酒廠已於皇后區和布碌崙開設了分支辦事處。農場葡萄酒廠的分支辦事處不僅可釀造葡萄酒，而且可銷售其產品及其他紐約州貼標啤酒、葡萄酒和烈酒，另可開設品酒室、零售商店和餐館。

史丹頓島 Flagship Brewing Company 所有人 Jay Sykes 說：「我們於五月份的盛大開業非常順利，而我可以肯定地說，紐約州是適宜於創辦和經營企業的理想之地。州長對紐約州年輕企業家和工藝釀酒產業的支援即清晰地印證了這一點，他透過實施創新改革來為我們提供更多推銷和品鑒我們產品的管道，透過諸如 Taste NY 等計畫來促進行銷，並讓各州機關在整個辦事流程中將我們視為親密的合作夥伴。」

布碌崙 New York Distilling Company 共有人 Allen Katz 說：「州長 Cuomo 和州政府一直給予我們年輕企業巨大的支援。曾有其他州的小型釀酒廠私底下向我詢問，他們如何方能與其州政府建立起類似於我們於紐約州中這樣的良好合作關係。毫不誇張地說，如缺少州政府的支援，包括提供許可、容許在我們的場所辦理多張執照、出臺高效的 Taste NY 計畫來幫助沒有充足行銷預算之小企業推廣產品，我們便無法做生意。」

New York State Distillers Guild 總裁 Nicole Austin 說：「州長 Cuomo 在推動紐約州工藝飲料產業相關法律法規方面已取得了顯著的進步與成效。全紐約州的釀酒廠對地區旅遊業和經濟的發展起到了積極作用。我們的釀酒廠正在不斷成長 – 僱用新員工，與地方同行企業合作，支援地方農戶，及幫助我們的社區享有我們於工藝飲料生產方面的豐富遺產。」

在 2014 年葡萄酒、啤酒、烈酒和蘋果酒峰會(2014 Wine, Beer, Spirits and Cider Summit)上，州長公佈了新的行銷與推廣承諾，即本州將會直接撥款 200 萬美元，透過 100 萬美元有針對性的廣告活動和 100 萬美元的旅遊宣傳資金來助產業增長。另外，Empire State Development (ESD)正在啟動 200 萬美元的補助金計畫，並將之與 200 萬美元的行業貢獻額相配套，藉此行銷並推廣紐約州產的葡萄酒、啤酒、烈酒和蘋果酒。合乎該補助金撥款條件之實體包括那些將宣傳與行銷紐約州產之葡萄酒、啤酒、烈酒和蘋果酒作為其主要目標與使命的非營利組織。

2014 年 6 月 16 日，州長 Cuomo 宣佈就一項法案與立法領袖達成協定。藉此，紐約州將透過降低 Chinese

對工藝飲料製造商所施加的各項繁瑣的要求，以及取消對工藝產品的銷售限制來繼續支援不斷發展的工藝飲料行業。該立法讓紐約製造商能夠有更多機會來銷售產品，包括容許製造商「用瓶子」和「用玻璃杯」提供產品，及准許農場釀酒廠增加可提供產品銷售與品鑒的零售店。另外，該法案將容許小型製造商以較低的授權費增加產量，從而降低其成本。

除立法和監管改善之外，州酒類管理局(State Liquor Authority)亦將新生產執照的辦理時間縮短了一半。2010年，州酒類管理局審批新生產執照平均需要83天時間，而如今僅需38天。

州酒類管理局主席 Dennis Rosen 說：「在州長的領導下，我們已攜手該產業一起擯棄陳舊法規並出臺新政策，以幫助該產業發展壯大。立法與監管的調整增加了行銷與銷售機會，簡化了許可流程，並提高了本州小型工藝生產商的產能上限，從而幫助激發了該產業的強勁增長。」

欲詳細瞭解紐約州蒸蒸日上的啤酒、葡萄酒、烈酒和蘋果酒產業，請造訪 <http://www.taste.ny.gov>。

###

欲知詳情，請造訪 www.governor.ny.gov

紐約州 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE