



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

即時發佈：2014年8月25日

州長 CUOMO 宣佈紐約州的葡萄酒、啤酒、烈酒及蘋果酒產業發展迅猛

農場生產企業數自 2011 年翻了一番

於 [長島 Harvest East End Wine & Food Classic](#) 上公佈了新的宣傳活動

州長 Andrew M. Cuomo 今日宣佈，使用紐約州出產的原料生產葡萄酒、啤酒、烈酒和蘋果酒的農場企業數自 2011 年以來已增長了 100%。另外，紐約州酒精類飲料的製造企業總數自 2011 年以來已增長了 105%。這一增長是政府努力的結果，其中包括攜手飲料產業推出新的農場生產執照、啟動新的行銷與宣傳活動、放寬限制性法規，以及縮短開辦企業所需的時間。

本週末，州長 Cuomo 亦公佈了眾多旨在為該重要產業提供支援的計畫，其中包括將於今年勞工節 (Labor Day) 開始投放新廣告。另外，本州將會撥款 300,000 美元用於加強廣告、活動和交通服務，以拉動與長島工藝飲料產業有關的旅遊活動。依託與 Delta 和 Avis-Budget 的現有合作，本次推廣活動將容許於長島的葡萄酒廠、酒店、餐廳及其他商家使用登機牌和租車/巴士票享受優惠。該等優惠將於 2015 年的指定週末生效。

「工藝飲料產業是紐約州最棒的勵志故事之一，而我們的州政府正在盡我們所能來讓我們的葡萄酒廠、啤酒廠、蘋果酒廠和烈酒廠繼續保持強勁增長勢頭，」州長 Cuomo 說。「從長島到 Finger Lakes，當地企業皆透過農業和旅遊業創造就業，助推經濟發展，因此，對他們進行投資即是對紐約州的未來發展進行投資。過去幾年裡，我們的工藝飲料產業發展迅猛，我對此激動不已，同時我相信，該產業今後會取得更為驕人的成績。」

本週末，州長 Cuomo 出席了 Harvest East End Wine & Food Classic。該活動旨在進一步提升本州些許最出色廠商和農業企業的知名度。州長出席活動的電視品質 (h264, mp4) 格式講話與視訊位於[這裡](#)，YouTube 視訊位於[這裡](#)。活動照片位於[這裡](#)。

本週末公佈的 300,000 美元宣傳計畫將會加強 I Love NY 活動與 MTA 及港務局的現有合作，並會重點於 JFK 和 LaGuardia 機場、Airtrain 及長島鐵路局路段投放廣告，以便吸引那些前往或路經紐約市的潛在遊客。除與紐約市相關的龐大旅遊市場之外，網路與平面廣告亦將瞄準加拿大、歐洲和亞洲的主要國際旅遊市場，因為有證據顯示，它們是紐約州及美國產工藝飲料產品的可靠出口樞紐。基於每年前往紐約市地區之遊客的高排名和人均葡萄酒消費及葡萄酒進口之間的關聯，確認的潛力國家包括加拿大、英國、法國、德國、中國、日本和瑞典。

紐約州工藝飲料生產商的增長狀況

啤酒廠：

得益於州長 Cuomo 於 2012 年頒佈並於 2013 年 1 月生效的農場啤酒廠法律，全州已新開辦了五十七家農場啤酒廠。像農場葡萄酒廠一樣，農場啤酒廠必須採用特定量的本土產原料。農場啤酒廠與農場葡萄酒廠享有類似的特權，包括能夠經營最多五家廠外零售店、開餐廳、開展品鑒活動及銷售相關產品，包括紀念品、完善啤酒味道的食品，以及相關設備和用具。隨著全州不斷開業農場啤酒廠，對本土原料的需求同樣得到增長。

除五十七家新農場啤酒廠之外，紐約州微型啤酒廠繼續保持著空前的增長。帝國州如今擁有 104 家微型啤酒廠，較 2011 年的 40 家增長了 160%。另外，餐廳啤酒廠或啤酒吧數已從 2011 年的 10 家增至如今的 33 家，增幅為 230%。

葡萄酒廠：

自 2011 年以來，農場葡萄酒廠數已從 2011 年的 195 家增至如今的 291 家，增幅為 50%。另外，農場葡萄酒廠開創的分支機構（由州長 Cuomo 於 2011 年簽署的立法授權）數目亦從 2011 年的 29 家增至如今的 55 家，增幅為 90%。葡萄酒廠數亦實現了增長，從 2011 年的 52 家增至現在的 78 家，增幅為 50%。

除上述大幅增長之外，紐約州的葡萄酒廠亦經歷了品質飛躍的一年。單單在 2013 年，帝國州的葡萄酒廠便榮獲了 700 個獎項 – 州歷史上獲獎最多的單一年份。

蘋果酒廠：

2013 年 10 月，州長 Cuomo 利用紐約州作為全國第二大蘋果產區的優勢落實了立法調整，以透過制定農場蘋果酒廠法律來進一步推廣該重要農產業。於 2014 年 1 月 15 日生效的新法律已促成新創辦了七家農場蘋果酒廠。農場蘋果酒廠專門採用紐約州出產的蘋果及其他梨果來釀造蘋果酒。像農場葡萄酒廠和農場啤酒廠一樣，農場蘋果酒廠亦享有額外的特權，不僅可推廣及銷售蘋果酒，而且可推銷並銷售使用紐約州產品釀制而成的啤酒、葡萄酒和烈酒。藉助新增的七家農場蘋果酒廠，紐約州如今擁有 29 家烈性蘋果酒生產商，較 2011 年的 5 家增長了 480%。

烈酒廠：

自 2011 年以來，紐約州的農場烈酒廠數已從 2011 年的 10 家增至如今的 55 家，增幅為 450%。2012 年 10 月，州長 Cuomo 簽署立法，容許持牌農場烈酒廠在紐約州博覽會、認可的郡展銷會、非營利性農貿市場出售他們的酒。該項新法律正透過為烈酒廠提供與持牌的葡萄酒廠、農場葡萄酒廠和農場啤酒廠相同的行銷推廣機會，來幫助地方農場發展。2014 年 5 月 9 日，34 家紐約州工藝烈酒廠參加了於紐約公立圖書館舉辦的知名烈酒行業活動之一，即 Manhattan Cocktail Classic 開放日盛典。這是 Taste NY 連續第二年在該盛典上設立紐約州烈酒廠室。

除立法和監管改善之外，州酒類管理局(State Liquor Authority, SLA)亦將新生產執照的辦理時間縮短了一半。2010 年，SLA 審批新生產執照平均需要 83 天時間，而如今僅需 38 天。

SLA 主席 Dennis Rosen 說：「在州長的領導下，我們已攜手該產業一起擯棄陳舊法規並出臺新政策，以幫助該產業發展壯大。立法與監管的調整增加了行銷與銷售機會，簡化了許可流程，並提高了本州小型工藝生產商的產能上限，為這一強勁增長提供了不可或缺的支援。」

紐約葡萄酒與葡萄基金會 (New York Wine & Grape Foundation) 會長 Jim Trezise 說：「Harvest Fest 確實是展示葡萄酒產業作為紐約州經濟增長推動力的好機會，同時該產業業已透過傾聽民意和真正的法規改革得到了 Albany 的空前支援。但是，紐約州於該領域的卓越表現得益於那些一個季度又一個季度地釀造著全球最美味葡萄酒的酒商們的專注和才幹。事實上，紐約州的葡萄酒在全球是獨一無二的。」

長島葡萄酒委員會 (Long Island Wine Council) 會長 Sal Diliberto 說：「僅僅在幾年前，紐約州的葡萄酒生產目標還是個遙不可及的夢。所有人齊心協力推進本州該項產業的發展，而成效是顯著的；生產出了更多的葡萄酒，推動了旅遊業發展，最終為全紐約州的社區創造了更多就業。」

Harvest Fest 主席兼 Jamesport Vineyards 所有人 Ron Goerler 說：「這些葡萄酒共同展示了長島的終極美味，為葡萄酒的新粉絲和鐵桿粉絲們呈現了一個完美的平臺來瞭解紐約葡萄酒為何如此獨特。Jamesport Vineyards 非常驕傲能夠加入全紐約州的眾多酒廠，發揮自身出色的才智來釀造出些許最不可思議的美味葡萄酒並與全世界分享。」

欲詳細瞭解紐約州蒸蒸日上的啤酒、葡萄酒、烈酒和蘋果酒產業，請造訪 taste.ny.gov/。

###

欲知詳情，請造訪 www.governor.ny.gov

紐約州 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE

Chinese