



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

立即發表：2013年8月24日

州長葛謨為 **MCCALL** 葡萄酒頒發得獎牌匾

家庭企業本月初榮獲“年度最佳葡萄酒莊”州長杯

“品嘗紐約”贊助商廣告促進紐約州葡萄酒

州長安德魯 M.葛謨今天向長島 **McCall** 葡萄酒頒發牌匾，紀念它贏得 2013 年紐約葡萄酒和美食經典的“年度酒莊”獎。州長於 **McCall** 主辦的 2013 東區豐收活動頒獎。該獎項是在近日召開的州長杯葡萄酒之旅和競爭活動上宣佈的，總督在領先葡萄酒行業的專業人士、餐飲人員、和旅遊業官員的陪同下，參觀了多家酒廠，以推進紐約造葡萄酒。

“向 **McCall** 葡萄酒廠頒發年度酒莊州長獎，我感到很驕傲，這是許多世界一流酒廠之一，已成為長島快速增長的葡萄酒行業的中流砥柱”，州長葛謨說。“有了像 **McCall** 酒廠這樣的頂級家庭式經營，該行業不僅在促進紐約的農業和旅遊業方面，同時也在全州支持成千上萬的就業機會和經濟活動方面是不可缺少的。正如我們在上周的葡萄酒之旅和競爭州長獎活動中所做的，突出這些世界一流的，當地生產的葡萄酒，是個支持這個可貴的行業的一種很好的方式。

除了向 **McCall** 葡萄酒頒獎外，州長還強調了一個新的電視廣告活動，旨在促進紐約州的葡萄酒。廣告活動的引發是州長去年召開的葡萄酒、啤酒和烈酒首腦會議，會議上州長和行業領導人確定如何進一步鞏固紐約作為葡萄酒生產和旅遊業的領頭地位。

使用下列網址閱讀廣告：

<http://livestre.am/4zPno>.

該廣告從全國各地的葡萄酒評論家獲得的好評如潮，廣告鼓勵購買本地製造和生產的產品，發現紐約州葡萄酒的獨特品種。此外，廣告將觀眾指出新的“品嘗紐約”網站，[www.Taste.ny.gov](http://www.Taste.ny.gov)，在網站上可以買到紐約葡萄酒，瞭解更多的制酒行業情況，並為下個週末度假時去州裡數百個釀酒廠中的一個安排計畫。

紐約州的葡萄酒和葡萄生產在全美排名第二，僅僅長島葡萄園的葡萄酒產量每年為大約 50 萬箱。長島葡萄園對當地經濟的影響也是顯著的，2011 一百多萬人次的遊客在該地區大約消費了

9 千萬美元。

州長葛謨自上任以來，一直致力於進一步發展這個行業，該行業是全州社區創造就業機會和開發經濟的主要驅動力。2012 年 7 月，州長簽署法案，在增加市場對於當地種植之農產品的需求的同时，支持紐約州的啤酒廠和葡萄酒廠，開拓與該行業相關的經濟開發和促進旅遊業。2013-14 年度州財政預算案推出一些新的舉措，以說明提高紐約州生產的產品的銷售，包括共 700 萬美元用於“紐約市場”和“品嘗紐約”活動，支援多方位的區域行銷計畫，這將促進區域旅遊業和紐約生產的貨物和產品。

使用以下網站瞭解其他在紐約葡萄酒和美食的經典比賽獲獎的葡萄酒、酒莊和葡萄園：

<http://www.governor.ny.gov/press/08132013-governors-cup-winners> .

###

網站 [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov) 有更多新聞

紐約州| 行政辦公室| [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418