



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

即時發佈：2014年8月23日

州長 CUOMO 主持長島葡萄酒及工藝飲品之旅並向 HARVEST FEST 的年度葡萄酒廠致以祝賀

該巡迴之旅活動旨在就紐約州啤酒、烈酒和葡萄酒的釀造過程提供第一手資訊，從而推動紐約州的飲料產業和旅遊業發展

新的宣傳活動將透過廣告、推廣活動及吸引遊客遊覽該地區的旅遊套餐來重點推介當地的工藝飲料產業

州長 Andrew M. Cuomo 今日主持了 2014 年度長島葡萄酒及工藝飲品之旅(Long Island Wine and Craft Beverage Tour)。該項活動旨在促進紐約州的飲品產業，並推動本州數目不斷增長的葡萄酒廠、啤酒廠、烈酒廠以及蘋果酒廠觀光旅遊產業的發展。該巡迴之旅包括位於多家長島生產商的站點，如 [Long Island Spirits](#)、[Kontokosta Winery](#)、[Greenport Harbor Brewing Co.](#)和 [McCall Wines](#)，並為州和地方領袖、葡萄酒行業專業人士、餐廳和旅遊業官員提供關於紐約州烈酒、啤酒和葡萄酒釀造工藝的詳細資訊。另外，州長揭秘了一條[新廣告](#)。該廣告將會於今年勞工節(Labor Day)開始播出，以推廣該地區的葡萄酒和工藝飲料資產。

為進一步加大推廣長島的農業和旅遊業，州長亦宣佈本州將會撥款 300,000 美元來啟動一項新的宣傳推廣工作，其中包括有針對性的廣告推廣及眾多旨在吸引國際遊客和媒體關注目光的活動。將於 2015 年啟動的這項工作亦將包括擴大與各家交通運輸服務公司的合作夥伴關係，以增加從紐約市及以外地區啟程的航空、汽車、鐵路和巴士旅遊選擇。這一多管齊下的方法旨在吸引來自全國乃至全球各地的廣大遊客來體驗和瞭解長島最佳的工藝飲料生產商。

「紐約州的農產業生產出全球些許最上乘的工藝飲料，同時其小企業支援了全州各社區的就業和旅遊收入，」州長 Cuomo 說。「今日，我們又向前邁進了一步，透過重點推介長島些許最佳的特色產品來提升該等地方廠商的知名度。我非常榮幸地向州長盃(Governor's Cup)的獲勝者，以及諸多其他參與本年度競賽的獲獎者和企業表示祝賀。」

今日宣佈的宣傳舉措將會鞏固 I Love NY 推廣計畫與 MTA 和港務局的現有合作關係，並專注於 JFK 和 LaGuardia 機場、Airtrain 和宣傳長島鐵路局路段的站臺，以便吸引那些已出行前往或路經紐約市的潛在遊客。除與紐約市相關的巨大旅遊市場之外，網路和平面廣告亦將會面向位於加拿大、歐洲和亞洲的主要國際旅遊市場，而它們已展示出是紐約州和美國工藝飲料產品的可靠出口樞紐。依據每年遊覽紐約市地區之遊客的高排名與人均葡萄酒消費和葡萄酒進口量之間的關聯，確認的潛力國家包括加拿大、英國、法國、德國、中國、日本和瑞典。

另外，該項新的推廣計畫將會擴大其與 Delta 和 Avis-Budget 的現有合作關係，以便使用登機牌和租車/巴士票於長島的葡萄酒廠、酒店、餐廳及其他商家享受優惠。該等優惠將於 2015 年的指定週末生效。

自上任以來，州長 Cuomo 一直努力深入支援並發展本州的飲品產業，因其為本州各社群創造就業及發展經濟的主要推動力。作為成功舉辦兩屆葡萄酒、啤酒、烈酒及蘋果酒峰會(Wine, Beer, Spirits & Cider Summit)的成果，紐約州已實施開創性計畫並立法支援和發展飲品及農業產業發展，其中包括一項促進該產業及地區旅遊業發展的全新市場行銷活動，以及一系列大大降低飲品製造商業務成本的規制改革活動。

四月份，州長宣佈承諾撥款 600 萬美元來推動紐約州的葡萄酒、啤酒、烈酒和蘋果酒產業。依據該承諾，本州將會直接撥款 200 萬美元，透過 100 萬美元有針對性的廣告活動和 100 萬美元的旅遊宣傳資金來助推產業增長。另外，Empire State Development 將會啟動 200 萬美元的補助金計畫，並將之與 200 萬美元的行業貢獻額相配套，藉此行銷並推廣紐約州產的葡萄酒、啤酒、烈酒和蘋果酒。合乎該補助金撥款條件之實體包括那些將宣傳與行銷紐約州產之葡萄酒、啤酒、烈酒和蘋果酒作為其主要目標與使命的非營利組織。

紐約州如今擁有近 700 家葡萄酒、啤酒、烈酒和蘋果酒釀造廠。本州的葡萄酒和葡萄產量位居全國第三，蘋果產量位居第二，擁有第二多的烈酒釀造廠，並擁有全美 20 大產量最高的啤酒廠中的三家。

自 2011 年以來，農場葡萄酒廠數已從 195 家增至如今的 291 家，增幅為近 50%。另外，農場葡萄酒廠開創的分支機構（由州長 Cuomo 於 2011 年簽署的立法授權）數目亦從 29 家增至 55 家，增幅為 90%；葡萄酒廠數亦實現了增長，從 2011 年的 52 家增至現在的 78 家，增幅為 46%。

同時，得益於州長於 2012 年簽署的新法律，農場啤酒廠亦已於最近幾個月實現了顯著增長 – 於 2013 年 1 月生效的該法律促成了 57 家新農場啤酒廠的開業。像農場葡萄酒廠一樣，農場啤酒廠必須採用特定量的本土產原料。農場啤酒廠與農場葡萄酒廠享有類似的特權，包括能夠經營最多五家廠外零售店、開餐廳、開展品鑒活動及銷售相關產品，包括紀念品、完善啤酒味道的食品，以及相關設備和用具。隨著全州不斷開業農場啤酒廠，對本土原料的需求同樣得到增長。

紐約州的啤酒、葡萄酒、烈酒和蘋果酒產業將繼續對州經濟產生重大影響。在製造業、農業、分銷及零售產業中，該產業於 2012 年創造了 270 多億美元的綜合經濟效益並僱用了 85,000 多人。

據紐約葡萄酒與葡萄基金會(New York Wine and Grape Foundation)近期委託開展的一項研究顯示，2012 年，紐約州葡萄、葡萄汁和葡萄酒總共為紐約州創造了 48 億美元的經濟效益。

New York Wine & Food Classic

繼今日的巡迴之旅後，州長 Cuomo 於長島的 Harvest Fest 慶典上向 Mattituck 中的 Macari Vineyard & Winery 頒發了著名的「年度葡萄酒廠」(Winery of the Year)獎。這一年度盛事匯聚了 40 多家長島的葡萄酒釀造廠和 30 多位頂級的地區大廚和食品工匠，共同角逐長島葡萄酒鄉(Long Island Wine Country)的該項葡萄酒和食品領域大獎。該獎項是 New York Wine & Food Classic 競賽的一個環節，由紐約葡萄酒與葡萄基金會組織。

今年的競爭參與者包括來自全州的 835 款葡萄酒、20 款烈性蘋果酒，以及八款烈酒。獎項的評定以 22 位專業評審的盲品結果為依據，專業評審中四位來自加州，十位來自紐約州，七位來自其他州，並有一位來自法國。評審中包括著名的論酒專著作者、餐廳經營者、零售商，以及葡萄酒教育家。評委會評選出最初的獲獎名單，然後 22 名評審評選得出分數最高的葡萄酒獲得最佳品類獎(Best of Category)和州長盃大獎。

州長同時宣佈了 2014 年度 New York Wine & Food Classic 競賽中數個品類「長島最佳」(Best Long Island)葡萄酒的獲獎者：

最佳餐後葡萄酒： Baiting Hollow Farm Vineyard 的 Cheval Bleu

最佳桃紅葡萄酒： Wolffer Estate 2013 Grandiose Rose

最佳白葡萄酒： Martha Clara 2012 Chardonnay

最佳氣泡酒： Sparkling Pointe 2005 Brut Selection – 亦是紐約最佳氣泡酒的獲獎者

最佳紅葡萄酒： Macari 2010 Cabernet Franc – 亦是紐約最佳紅葡萄酒的獲獎者。

紐約葡萄酒與葡萄基金會會長 Jim Trezise 說：「今日確實是展示葡萄酒產業作為紐約州經濟增長推動力的好機會，同時該產業業已透過傾聽民意和真正的法規改革得到了 Albany 的空前支援。但是，紐約州於該領域的卓越表現得益於那些一個季度又一個季度地釀造著全球最美味葡萄酒的酒商們的專注和才幹。事實上，紐約州的葡萄酒在全球是獨一無二的。」

長島葡萄酒委員會(Long Island Wine Council)會長 Sal Diliberto 說：「僅僅在幾年前，紐約州的葡萄酒生產目標還是個遙不可及的夢。所有人齊心協力推進本州該項產業的發展，而成效是顯著的；生產出了更多的葡萄酒，推動了旅遊業發展，最終為全紐約州的社區創造了更多就業。」

Harvest Fest 主席兼 Jamesport Vineyards 所有人 Ron Goerler 說：「這些葡萄酒共同展示了長島的終極美味，為葡萄酒的新粉絲和鐵桿粉絲們呈現了一個完美的平臺來瞭解紐約葡萄酒為何如此獨特。Jamesport Vineyards 非常驕傲能夠加入全紐約州的眾多酒廠，發揮自身出色的才智來釀造出些許最不可思議的美味葡萄酒並與全世界分享。」

另外，Harvest Fest 包括許多額外獎項頒發給那些為長島農業和葡萄酒產業做出過重大貢獻的人士，包括《紐約時報》葡萄酒和美食專欄作者和作家 Florence Fabricant，及在長島擁有多家餐廳並是知名電臺節目主持人和當地名人的大廚 Tom Schaudel。

###

欲知詳情，請造訪 www.governor.ny.gov
紐約州 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE