



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

即時發佈：2013年8月11日

**州長 CUOMO 在「州長杯」葡萄酒旅遊和競賽上推廣州葡萄酒和 FINGER LAKES 旅遊
數百家來自 Finger Lakes、長島、Hudson Valley、Thousand Islands 和 Niagara 的紐約州葡萄酒廠
將會參加角逐**

州長將會主辦特色旅遊以吸引並促進遊客前往 Finger Lakes

州長 Andrew M. Cuomo 今日宣佈推出特色旅遊，以將葡萄酒行業的知名專家、餐館老闆和旅遊官員彙聚一堂，於今年的 New York Wine & Food Classic 葡萄酒競賽舉辦期間推廣紐約州備受好評的葡萄酒，並拉動 Finger Lakes 地區的旅遊。

「紐約州擁有全球一些品質最佳的葡萄酒和景色最優美的葡萄酒廠，」州長 Cuomo 說。「我們需要做的即是向葡萄酒愛好者展示紐約州的無限魅力，而我相信我們將會贏得新的葡萄酒愛好者、客戶及遊客。紐約州的葡萄酒產業在全州範圍內創造了數以千計的工作。我非常激動如此多極具影響力之領軍人物將會與我們一起在 Finger Lakes 度過美好的一天，盡情體驗該等口感極佳的葡萄酒，以及景色秀美的該等葡萄酒的產地。」

該項年度葡萄酒競賽將於 8 月 13 日週二拉開序幕。該項活動由紐約葡萄酒基金會(New York Wine & Grape Foundation)主辦，並將以大型銀盃「州長杯」(Governor's Cup)的頒發達到活動高潮，旨在從 800 多家參與角逐的葡萄酒廠中評出「最佳表現」獎(Best of Show)或最高獎金得主。

州長杯葡萄酒之旅將會包括在 Penn Yan 的 Anthony Road 葡萄酒廠、Dundee 的 Glenora 酒窖以及 Watkins Glen 的 Lakewood 葡萄園中品嚐美酒。貴賓們會品嚐到 Finger Lakes 地區（包括 Cayuga 湖、Kueka 湖和 Seneca 湖）以及其他的州葡萄酒產區，如 Hudson Valley、長島、Niagara 和 Thousand Islands 出產的葡萄酒，亦會品嚐到使用紐約州本土材料製作的美食。遊客們可參觀葡萄園、葡萄酒壓榨及裝瓶廠以及葡萄酒儲存區，並可瞭解葡萄種植及收穫知識。另外，他們亦有機會購買葡萄園的產品。

「葡萄酒與飲料行業再找不到較州長 Cuomo 更合適的代言人了，」紐約葡萄酒基金會會長 Jim Trezise 說。「我們非常感謝州長重點推介州長杯和本州品質一流的葡萄酒，並相信有了他的大力支援，葡萄酒產業必將發展壯大，繼續為本州創造就業機會。」

Chinese

為拉動旅遊以及讓紐約州出產的產品成為家喻戶曉的品牌，州長 Cuomo 採取了眾多舉措，而州長杯葡萄酒之旅則是其中最新的一個。該等舉措包括：

推動紐約州數十年來最大規模的旅遊活動；

推出 Taste NY（品嚐紐約）計畫，以推廣紐約州出產的美食與飲料；

精簡規章和手續，並建立了一站式商店網站，讓紐約州的葡萄酒、啤酒和烈性酒製造商能夠透過單一政府聯絡點就規章、授權、州激勵政策或任何其他問題獲得幫助，進而促進本州飲料行業的進一步繁榮壯大。

自州長 Cuomo 上任以來，紐約州的農莊葡萄酒廠增長了 17%，小型釀酒廠增長了 74%，蘋果酒廠增長了 83%，農場釀酒廠增長了 211%，酒花產量則增長了 400%。

New York Wine & Food Classic 是一場專業的葡萄酒競賽，面向紐約州所有的葡萄酒廠開放，另外亦包括蒸餾烈酒與蘋果酒類別。各位評審均為來自不同領域的葡萄酒專家，如葡萄酒教育者、葡萄酒店經理、餐館葡萄酒買家、葡萄酒作家及大學葡萄酒釀制術研究專家。今年的評審來自英格蘭、法國、加州、印第安那州、俄亥俄州、馬里蘭州、密蘇里州、華盛頓州、紐約市以及紐約州的其他地區。斬獲頂級大獎的葡萄酒通常會在獎項公佈後的數小時內銷售一空。

###

欲知詳情，請造訪 www.governor.ny.gov

紐約州 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418