



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

即時發佈：2014年7月14日

州長 CUOMO 宣佈大紐約州博覽會和 I LOVE NEW YORK 於今夏攜手推動紐約州中部旅遊

旅遊業權威機構 Fodor's 將該博覽會評為本國 10 佳博覽會之一

州長 Andrew M. Cuomo 今日宣佈大紐約州博覽會(Great New York State Fair)將重磅開啟 I LOVE NEW YORK (我愛紐約) 夏季旅遊宣傳推廣，以吸引全州各地的更多民眾參加今年為期 12 天的紐約州本土產品慶典。本屆博覽會將於 8 月 21 日 - 9 月 1 日舉行，是 I LOVE NEW YORK 直接行銷、廣告和媒體推廣的一部份。另外，備受推崇的旅遊顧問 Fodor's 最近將該博覽會評為本國 10 佳州博覽會之一，而它是第五家將該博覽會列入本國最佳之列的專家級機構。

「大紐約州博覽會是本州最受歡迎的旅遊活動之一，透過藉助 I LOVE NEW YORK 推廣活動來行銷該博覽會，我們正推動它吸引最大規模的觀眾，」州長 Cuomo 說。「從音樂會和遊戲，到展示我們世界級農產業的美味的食品和飲料，該博覽會為所有年齡的遊客提供各種各樣的豐富體驗 – 由於它剛剛被評為本國十佳州博覽會之一，因此現在恰是體驗和探索紐約州的最佳時機。我鼓勵所有紐約州民眾於今夏動身前往大紐約州博覽會盡情享受一番。」

透過合作，I LOVE NEW YORK 將會於現場和網路上幫助擴大參觀人數，並為大紐約州博覽會造勢。行銷活動包括數位管道推廣，如關注度高的社交媒體平臺、新啟動的 ILoveNY.com 網站，以及在該博覽會的推廣活動上散發宣傳冊和廣告單。另外，I LOVE NEW YORK 小組將會與博覽會官員和紐約州農業和市場部(New York State Department of Agriculture & Markets)共同聯手，透過網路向全體紐約州民眾推廣和擴大本屆博覽會最受歡迎的現場展覽之一 - 「奶牛生育中心」(Dairy Cow Birthing Center)的知名度。

Empire State Development 總裁、執行長兼會長 Kenneth Adams 說：「I LOVE NEW YORK 夏季推廣工作正在透過許多特別的活動和合作如火如荼地開展，如與州博覽會合作，從而旨在彰顯紐約州獨一無二且令人興奮的吸引力並推動旅遊。透過採用一種創新的行銷方法及藉助我們的數位管道，我們正成功地將我們的觸角伸向居民和遊客以增大知名度，並為紐約州最寶貴的財富之一 – 紐約州中部的大紐約州博覽會造勢。」

於柱廊區設立 Taste NY 葡萄酒、啤酒和烈酒酒吧

Chinese

州長亦宣佈，作為今年葡萄酒、啤酒、烈酒和蘋果酒峰會(Wine, Beer, Spirits and Cider Summit)的後續工作，全新的「Taste NY 葡萄酒、啤酒和烈酒酒吧」(Taste NY Wine, Beer and Spirits Bar)將會設立在今年博覽會的柱廊區(Colonnade)。這將是多年來首次推出紐約州葡萄酒，亦是有史以來首次於柱廊區推出紐約州工藝啤酒和烈酒。

農場飲料業遷至柱廊區是今年的一個大動作。幾年前，紐約葡萄酒村(New York Wine Village)從博覽會上人流密集的柱廊區遷至靠近園藝大廈(Horticulture Building)的位置。在州長的首屆葡萄酒、啤酒和烈酒峰會上，業界表達了對該問題的關切，有利益相關者指出，位置的變更對其銷售造成了不利影響。

在 2014 年博覽會上，作為對該行業回饋意見的直接回應，葡萄酒村將會重返柱廊區，與其他的農場飲料產品一同擺設在 Taste NY 品牌橫幅下。另值得注意的是，在 2013 年紐約州博覽會上首次亮相的紐約州啤酒館和釀酒廠(New York State Brew Pub and Distillery)將會在 2014 年回到國際大廈(International Building)。

州農業和市場部部長 Richard A. Ball 說：「位於柱廊區的 Taste NY 葡萄酒、啤酒和烈酒酒吧僅僅是 2014 年大紐約州博覽會將推動農業視為第一要務的又一途徑。州長 Cuomo 一直關注我們的行業，而這恰是在 2014 年博覽會上向逾一百萬遊客全面展現我們農業的最新例證。」

紐約州博覽會署理主任 Troy Waffner 說：「在我就職於博覽會期間，我收到的一個最大要求便是將葡萄酒村移回柱廊區。今年我們正在這樣做，而且做得更多。藉助來自州長之紐約工程(NY Works)計畫的資助，我們亦在恢復我們畜舍中的基礎設施，並透過露天集市來提升遊客的整體體驗。2014 年博覽會正在成為出色的一屆。」

紐約葡萄酒與葡萄基金會(New York Wine and Grape Foundation)會長 Jim Trezise 說：「我們讚賞州長 Cuomo、部長 Ball 和博覽會署理主任 Waffner 將葡萄酒村遷回其曾經所在的柱廊區，並讚賞他們將我們的紐約工藝啤酒、烈酒和蘋果酒業界同僚增添至綜合區。紐約葡萄酒、啤酒、烈酒和蘋果酒生產者將最初的各種不同原材料製作成最終的各種不同產品，而他們的共同點是，全部支援紐約州農業並為紐約州消費者帶來品類豐富的本土優質手工藝產品。」

New York State Distillers Guild 會長 Nicole Austin 說：「該博覽會集中了紐約州的所有產品，而紐約州釀酒業者非常高興有機會在今年於柱廊區中一同支援打造創新且優質的紐約州工藝烈酒及啤酒、蘋果酒和葡萄酒。對於我們年輕並不斷成長的工藝釀酒業來說，紐約州博覽會是一個重大的經濟機遇。非常感謝州長 Cuomo 及農業和市場部不懈努力地將紐約州博覽會打造成展示紐約州產品、紐約州企業和紐約州品質的平臺。」

紐約州釀酒協會(New York State Brewers Association)執行董事 Paul Leone 說：「紐約州博覽會是瞭解紐約州最佳產品，及品嚐紐約州最佳味道的上佳方式。藉助該博覽會，我們非常高興更多的紐約州工藝釀酒商將參加今年的博覽會，讓每個人皆有機會品嚐本州釀酒商正在釀製的本國最上乘

的些許啤酒。」

本國 10 佳博覽會之一：

另一專家級機構正在告訴全世界一個紐約州民眾早已知曉的事實 – 大紐約州博覽會是國內最佳的博覽會之一。該高度讚譽來自備受推崇的旅遊顧問 Fodor's。該公司製作受數百萬旅遊愛好者信任的導遊手冊和網站指引。

在其[全美 10 佳州博覽會名單](#)中，Fodors 寫道：大紐約州博覽會「在紐約城的城市現代化與該州其餘地區的商務和農業之間達到了平衡...。透過在涼爽的空調空間中舉辦紐約葡萄酒與乳酪產業研討會(New York Wine & Cheese Seminar)來創造品嚐豐富的本土葡萄酒和乳酪的機會。要找尋可愛的家畜，請前往觀看小兔子和豚鼠展覽，那裡便展示了眾多新生家畜。」

該文章提醒民眾參加於 8 月 26 日週二「牛肉日」(Beef Day)舉辦的漢堡烹飪大賽。

此乃第五家將該博覽會納入本國最佳之列的專家級機構。

- [Yahoo Travel](#) 將該博覽會列入其 10 佳「本土農產品慶典」和葡萄酒與乳酪研討會。
- 旅遊網站 [Hopper.com](#) 將該博覽會評為第 1，理由是「豐富多彩的現場娛樂活動讓其成為最為親和及家庭友好的博覽會之一...。」
- 旅遊指引網站 [Bustle.com](#) 因該博覽會特別推出各色紐約州葡萄酒而將其評為第 3。不僅如此，而且因為「便宜 – 一杯五盎司裝僅需兩美元 – 並且你可以端著它在遊樂場裡四處遊玩」，該指引網站如是說。
- 房地產和拆遷網站 [Movoto.com](#) 曾兩度對今夏的博覽會發表過文章，文中寫道，該博覽會是遷至紐約州的一大理由，因為「[紐約州博覽會令其他博覽會黯然失色](#)」，並在一篇文章中列出了遷至 Syracuse 的理由 – 我們的博覽會是「[所有州博覽會的終結者](#)」。

關於紐約州博覽會

[紐約州博覽會](#)將由[紐約州農業和市場部](#)於 2014 年 8 月 21 日 - 9 月 1 日舉辦。其 2014 年主題「夏日最佳展示」(Summer's Best in Show)便體現了該博覽會的使命，即完美展示紐約州的農業面貌，同時提供頂級的娛樂。

除年度紐約州博覽會之外，Fairgrounds 亦會在全年舉辦多場農業展會，包括東北地區影響最大的一些馬匹和家畜展覽。

紐約州博覽會的主辦地是一處全年經營，佔地 375 英畝的展覽和娛樂綜合體。欲知[全年活動安](#)

Chinese

排，敬請造訪本屆博覽會的[網站](#)。請於 Facebook 上搜尋 [The Great New York State Fair](#)，於 Twitter 上關注 [@NYSFair](#)，並造訪 [Flickr.com/photos/nysfair](#) 觀看博覽會現場照片。歡迎紐約州民眾將其對紐約州博覽會的想法與建議傳送至 statefairideas@agriculture.ny.gov。

關於紐約州/I LOVE NEW YORK

紐約州擁有 11 個美麗的度假區。紐約州擁有眾多地標性景點，如尼亞加拉大瀑布、位於 Adirondacks 的美國大陸上最大的公園，及眾多寶貴的財富，包括位於 Cooperstown 的棒球名人堂 (Baseball Hall of Fame) 及康寧玻璃博物館 (Corning Museum of Glass)。紐約州為所有戶外休閒娛樂愛好者提供豐富多彩的活動 – 釣魚、徒步和划船、全年不休的節日盛會，及探索 13 塊原始殖民地之一的悠久歷史與文化。另外，遊客可盡享美味佳餚，遊覽產酒區及品嚐新鮮的農場到餐桌 (Farm-to-Table) 食品。欲知詳情，請造訪 <http://www.iloveny.com>。

關於紐約州中觀光旅遊之新聞，請參見 I LOVE NY 社交媒體頻道。從紐約市到尼亞加拉大瀑布及其間的所有景點，紐約州有如此多值得喜愛的地方！在 [Facebook](#)、[Twitter](#) 和 [Instagram](#) 上查閱 I LOVE NEW YORK，發現你的下一個上佳觀光休閒地。

###

欲知詳情，請造訪 www.governor.ny.gov

紐約州 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

WE WORK FOR THE PEOPLE

PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE