



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

即時發佈：2013年6月29日

州長 **CUOMO** 宣佈啟動新的「[我愛紐約 LGBT](#)」旅遊網站

該舉措兌現了州長尋求以創新方式發展旅遊業之承諾

*小眾 **LGBT** 群體每年在美國的旅遊消費高達 700 億美元*

州長 Andrew M. Cuomo 今日宣佈啟動新的「[我愛紐約 LGBT](#)」(I Love Ny LGBT)網站，這是紐約州為 LGBT 遊客提供的完善的一站式旅遊門戶。該網站是在州長承諾發展紐約州旅遊業及增加工作機會之後啟動的，包括推出新的「我愛紐約 LGBT」計畫。小眾 LGBT 旅遊群體每年在美國的旅遊消費高達約 700 億美元。

該新網站提供資訊與建議，幫助 LGBT 遊客規劃其在紐約州的度假安排。該活動由一個帶紅心的標誌性「I LOVE NY」標識表示。

「為拉動紐約州的旅遊業，本月我們啟動了「我愛紐約 LGBT」網站，以此向 LGBT 群體重點推介本州所有的旅遊資源，」州長 Cuomo 說。「對於興趣各異的所有遊客而言，紐約州擁有大量「不容錯過」的美妙景點吸引著他們，不論是葡萄酒鑒賞家、歷史迷，或是戶外探險家。該網站將會成為吸引遊客、鼓勵在社區消費，以及創造旅遊業工作的一個重要工具。紐約州擁有向 LGBT 群體敞開懷抱的驕傲歷史，不論是安排週末旅行，或是旅行結婚，我鼓勵所有人親身領略帝國州的無盡魅力。」

上個月，州長 Cuomo 邀請了數百位旅遊專家來到 Albany，共同探討將遊客吸引到本州各地的新方法。峰會結束時，州長 Cuomo 宣佈啟動紐約州數十年以來最大的旅遊推廣活動，撥款近 6000 萬美元來發展紐約州各行業、創造工作，及吸引更多遊客進入帝國州旅遊。向 LGBT 群體宣傳紐約州是州長承諾的一部份，即進一步發展能創造工作及帶來收益的旅遊業。

「LGBT 市場對旅遊業的重要價值不言而喻，因此，我們為紐約州啟動該高端小眾旅遊計畫拍手叫好，」紐約州旅遊顧問委員會主席兼紐約戰略通信公司 Nicholas & Lence Communications 執行長 Cristyne Nicholas 說。「由於可透過免費或低成本管道完成如此多的 LGBT 宣傳工作，因此該計畫的成本/收益率特別具有吸引力，極為超值。」

新網站包含主題頁面，所涉及的領域包括藝術與文化、歷史、美食、購物、休閒娛樂、家庭樂趣、戶外冒險和夜生活。另包含地區旅遊亮點、當地 LGBT 活動與資源清單，以及旨在為同性伴侶提供工具以在紐約州規劃婚禮的婚禮指引。

大規模的「我愛紐約 LGBT」旅遊計畫亦將於 6 月 30 日，即本週日舉行的紐約市同性戀遊行上得以體現，屆時遊行會身著「I LOVE NY」彩虹紅心 T 恤。活動上將會發放精美促銷品，另將在同性戀節上佈置展臺，提供更多旅遊資訊。

「州內外的許多 LGBT 人士只是還不知道，紐約州擁有「I Love Lucy」博物館，較科羅拉多還要多的滑雪道，250 家葡萄酒廠，女權運動誕生地，全球最大的購物中心，《綠野仙蹤》年度慶祝盛會，面積較黃石國家公園和大峽谷國家公園加起來還要大的自然公園，及全美最受好評的海灘等等，」 Empire State Development 行銷活動副總裁兼紐約全州 LGBT 民權組織前執行董事 Ross Levi 說。「我們希望 LGBT 人士在選擇下個旅遊目的地之前，好好體味一下紐約州可為他們帶來的所有世界級度假體驗。」

欲知 LGBT 出行旅遊之詳情，請造訪紐約州新啟動的 iloveny.com/lgbt 網站。

###

欲知詳情，請造訪 www.governor.ny.gov

紐約州 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418