



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

即時發佈：2013年5月8日

州長 CUOMO 啟動紐約州數十年來最大規模的旅遊推廣活動

透過旅遊峰會催生新創意，為紐約州吸引更多遊客

州長：紐約州的旅遊業是重大的經濟發展推動力

州長 Andrew M. Cuomo 今日宣佈啟動紐約州數十年來最大規模的旅遊推廣活動，投入近 6000 萬美元推動該產業的發展，創造就業，吸引更多遊客來到帝國州。

在紐約州旅遊峰會的閉幕發言中，州長宣佈了該消息。在該屆峰會中，數百名旅遊業專家雲集 Albany，共同探討創意和新方法來吸引遊客遊覽本州的各個角落。作為紐約州的第五大就業產業，旅遊業在 2012 年共保有 714,000 個工作，產生了超過 290 億美元的工資。紐約州的每 12 個工作中，便有一個與旅遊業相關。去年，共計超過 2.02 億國際與國內遊客進入帝國州旅遊，創造了 570 億美元的直接旅遊消費，及 70 億美元的州與地方稅收。

「紐約州擁有全球最為美麗的一些旅遊景點。從 Adirondacks 的峻峰險嶺到長島的迷人海灘，這裡有您夢寐以求，心馳神往的一切景致，」州長 Cuomo 說。「我想要將該等旅遊資產推介給全世界，並正努力將本州打造成「不可不到」的全球旅遊目的地，在紐約州創造新就業，拉動新投資。」

在與旅遊業專家探討，並傾聽了地方與國際旅遊業官員的意見和建議之後，州長宣佈出臺一系列措施，旨在將紐約州打造為世界旅遊之都：

實施數十年來最大手筆的旅遊業投資：州長宣佈本州將向旅遊業投入近 6000 萬美元，這是數十年來最大手筆的旅遊業撥款，使紐約州對旅遊業的資助位列全國第三。去年，本州向旅遊業投入了 1900 萬美元。

與港務局和 MTA 開展新的「我愛紐約」行銷推廣活動，以促進紐約州北部的旅遊業：依據今日宣佈的合作夥伴關係，MTA 和港務局將會在地下鐵、巴士、通勤火車、機場到達點及旅客服務亭中提供價值 200 萬美元的廣告位，以促進州北部的旅遊業。

• **MTA/「我愛紐約」合作夥伴關係**將會在所有的 MTA 地下鐵、巴士和通勤火車中開闢 7,000 多個廣告位。這包括地下鐵站、站臺和軌道車中的 2,500 個海報位；紐約市巴士中的 2,600 個廣告位；大都會北方鐵路局和 LIRR 火車中的 2,000 個廣告位；及 250 個大都會北方鐵路局和 LIRR 站臺中的廣告位，以促進州北部的旅遊業。去年，每天有 850 多萬人乘坐本州的地下鐵、巴士和通勤火車。另外，MTA 和「我愛紐約」活動將會聯名行銷前往長島和 Hudson Valley 海灘、釀酒廠、公園及景點的鐵路目的地和度假套餐。

• **港務局/「我愛紐約」合作夥伴關係**將會在港務局最為重要的幾個旅遊樞紐和服務點中開展廣告宣傳，其中包括 JFK 機場、LaGuardia 機場、PATH、Stewart 機場、港務局巴士終點站及 JFK 捷運。港務局為本次推廣活動開闢的廣告位將會包括：JFK 機場 1 號和 5 號候機樓的旅客通道，在內部牆壁和窗戶上張貼廣告；在 JFK 機場 1 號和 4 號候機樓張貼大幅戶外橫幅廣告，以吸引國際遊客的眼球；在 JFK、LaGuardia 和 Stewart 機場候機樓樹立 13 塊背光式「動態」廣告標牌；在 PATH 和機場捷運汽車的廣告位和站臺海報位上張貼「穿越歷史道路」廣告；在所有 JFK、LaGuardia 和 Stewart 機場候機樓的遊客服務亭中張貼「我愛紐約」標語和資訊；在港務局巴士終點站的戶外數位「媒體投影網」螢幕上播放「我愛紐約」視訊公益廣告；在港務局巴士終點站開闢 20 多個室內和戶外印刷/數位廣告資源，包括十分搶眼的柱欄環繞廣告。

• **其他的航空和機場合作夥伴關係**：作為許多旅客和遊客蒞臨本州的第一個落腳點，州長宣佈出臺新舉措來歡迎遊客進入帝國州，並向他們介紹本州眾多的旅遊資產和景點。其中包括在紐約州的機場張貼現場歡迎語，及設立迎客中心。州長同時宣佈，本州機場將會特別推出「品嚐紐約」活動。另外，州長宣佈，三角洲航空公司將會自本月起，在其機上雜誌中專門插入「我愛紐約」廣告。

建立紐約州體育和特殊活動委員會：州長宣佈本州將會建立體育和特殊活動委員會。該委員會負責為全州的場館爭取舉辦體育賽事和其他特殊活動的機會，努力從 6000 億美元的全球體育產業蛋糕中搶得利益。

於邊境和州際交匯點設立迎客中心：該等中心將會作為宣傳本州旅遊資產和景點的資訊樞紐。在該等邊境和州際交匯點的關鍵位置，亦會張貼宣揚地方特色景致的新標語。

開展新的「品嚐紐約」行銷努力：今日宣佈，本州將會在全州各處的關鍵休息站中售賣「品嚐紐約」產品。州長亦宣佈，會在於 Rochester 舉辦的本年度 PGA 巡迴賽上搭建「品嚐紐約」篷房，向巡迴賽觀眾售賣及展示紐約州本土產品。

開展國際旅遊推廣活動 - 從亞洲到南美洲：州長宣佈一項國際旅遊推廣活動「ILOVENY ASIA/ILOVENY SOUTH AMERICA」，誠邀海外遊客來到帝國州，並努力開闢諸如中國和巴西等新興市場。屆時將會派遣紐約州代表前往亞洲和南美洲的部份地區，宣揚紐約州作為一流旅遊目的地的特色，並幫助規劃路線。

為決策者提供新的旅遊業資訊： Empire State Development 將會成為旅遊業衡量標準的「清算所」，在這裡，紐約州企業能夠瞭解到如何最有效地向遊客行銷及吸引遊客。

於時代廣場舉辦「我愛紐約」活動： 時代廣場聯盟已同意在遊客中心開闢一塊州用空間，幫助向每年遊覽時代廣場的超過 400,000 名遊客推廣本州的美麗景點。

開展「我愛紐約 LGBT」計畫： 州長宣佈一項「我愛紐約 LGBT」小眾旅遊計畫，以向 LGBT 人群宣傳紐約州，而該群體每年在美國的旅遊消費接近 700 億美元。

今日之峰會亦關注了由州長 Cuomo 主導推出的一系列其他舉措，包括「紐約州垂釣和狩獵開放」，「穿越歷史道路」，葡萄酒、啤酒和烈酒旅遊，及 Adirondack 挑戰賽。這些皆旨在吸引新遊客，創造新就業，並展現本州秀美壯麗的自然資源及無以倫比的迷人景致。

###

欲知詳情，請造訪 www.governor.ny.gov

紐約州 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418