



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

立即發表：2014年2月1日

## 州長葛謨強調第四十八屆超級杯的經濟效益

### 一百五十萬人來訪超級杯大道

### 二十三萬外地遊客將有助於產生大約3億美元的經濟活動

州長安德魯 M. 葛謨今天強調第四十八屆超級杯賽給紐約州帶來的經濟利益。帝國州發展（ESD）估計在4天中有150萬人來訪超級杯大道，遊客消費在紐約州產生估計為二億八千萬至三億美元的經濟活動。大多數超級杯賽事及因此而來的旅客消費將主要發生在紐約和產生的財政收入將有利於整個州。

“無論哪支球隊贏得第四十八屆超級杯賽，這個重大賽事都是為紐約州經濟的勝利”，州長葛謨說。“紐約州自豪地共同主辦這次在各方面都是最大一次的超級杯賽。本周是一個真正的好機會來展示帝國可以提供的最好的東西，從世界級度假旅遊目的地和旅遊景點至紐約生產的土特產品。我希望每個遊客在紐約都很開心，今後還會再來。”

作為第四十八屆超級杯聯合主辦人的州長葛謨利用了這次全球活動為契機，推動‘品嚐紐約’產品和紐約上州的旅遊業。在比賽前的整個星期，紐約產品成為超級杯賽事的主要特色產品。3千多個當地、國家和國際媒體和超過40萬與會者有機會品嚐紐約最好的產品，和瞭解紐約的豐富的旅遊景點，特別是在上州。共有近100家紐約廠商都在所有的超級杯主辦委員會活動中成為特色。在2013-2014行政預算中，州長葛謨撥出500萬美元的款項，用於國家橄欖球聯盟（“NFL”）第四十八屆超級杯賽在紐約州的相關服務及費用。

50個超級杯相關活動中有45個於超級杯賽前一周在紐約進行。今年NFL發行6,300個准許，這是超級杯歷史上最多的一次，比賽將在180個國家和世界各地的地區進行播放。

在超級杯賽事周，紐約接待估計二十三萬外地遊客，包括在大約35,000個紐約的酒店客房平均留住三到四晚的10多萬客人，僅酒店一項產生超過一千二百萬美元的開支。另外還有約2,500個參加超級杯賽的球隊人員和家人，和大約3000個外地的國家和國際媒體。

總體而言，預計超過40萬人次出席非比賽日的事件（例如，超級杯大道、紐約的飯店、百老匯

表演、博物館、旅遊景點等)和平均 150 元(每日旅客)或\$ 205(過夜旅客)花費在食物、住宿、購物、以及其他購買,這將為當地和州增加近一千四百萬稅收收入。

此外,第四十八屆超級杯賽預計將產生 2,400 多個相當於全職的工作崗位,這將為紐約州產生數百萬美元的稅收收入。

###.

網站 [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov) 有更多新聞  
紐約州| 行政辦公室| [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418