STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

**即時發佈：**2014 年 1 月 24 日

**州長 CUOMO 宣佈紐約州藉助第 XLVIII 屆超級盃展示州風采**

***近 100 家紐約州供應商和餐廳將於所有超級盃主辦委員會賽事上展示「Taste NY」產品***

***超級盃大道的顯示幕上將會安裝「I Love NY」多重感應裝置***

作為第 XLVIII 屆超級盃(Super Bowl)之聯合主辦官，州長 Cuomo 正藉助該項頗具國際影響之賽事來推廣「Taste NY」（品嚐紐約）產品和紐約州北部旅遊。紐約州產品將會於全週的各場超級盃賽事開賽之前充分展示。超過 5,000 家地方、國內和國際媒體及 100 多萬觀眾將有機會體驗紐約州提供的最佳產品，並瞭解紐約州豐富的旅遊景點，尤其是州北部。總共將會有近 100 家紐約州供應商參與到所有的超級盃主辦委員會(Super Bowl Host Committee)賽事中。

「紐約州非常驕傲能夠聯合主辦第 XLVIII 屆超級盃，我們想要確保我們所有的遊客有機會體驗我們世界級的產品，並瞭解本州無與倫比的美麗景緻，從而全面領略紐約州的風采，」州長 Cuomo 說。「我們非常幸運，因為我們生活的地方，尤其是紐約州北部，擁有世界任何地方無以比擬的美景。我們可藉助超級盃來展示本州風姿，並鼓勵我們所有的賓客前往遊覽整個紐約州的豐富景點。觀看超級盃賽事的遊客和紐約州民眾皆可觀看到紐約州的旅遊廣告或體驗紐約州的產品。我可以保證，一旦遊客欣賞到我們所宣傳的美景，他們定會不斷地回到那裡。」

「透過第 XLVIII 屆超級盃，我們擁有一個前所未有的好機會來向世界展示我們地區所有的卓越產品和旅遊資源，」紐約/新澤西超級盃主辦委員會會長兼執行長 Alfred F. Kelly, Jr.說。「隨著紐約州不斷大力推動其旅遊業，我們非常驕傲能夠與州長 Cuomo 合作全面展示紐約州的風采。」

**超級盃主辦委員會媒體派對 – 1 月 28 日週二**

將於曼哈頓切爾西碼頭(Chelsea Piers)的 60 號碼頭接待 3,500 多名媒體人。該場派對將會提供一個空前的平臺來展示和推廣「Taste NY」產品，包括食品、葡萄酒和烈酒。該場活動上最引入注目的主角將是媒體派對上的 Taste NY 服務站和活動站，並將奉上由 Landmarc 餐廳主廚 Marc Murphy 全部採用來自 Cascun Farm、Eli's Bread 和 McCadam Cheese 的紐約州本地製作或種植之原材料烹製的餐點。另外，服務站將會提供產自 Wolffer Estate Vineyard、Standing Stone Vineyards 和

Prohibition Distillery 的香醇葡萄酒和烈酒。

**超級盃大道 – 1 月 29 日至 2 月 1 日開放**

作為主辦州，紐約州將會在時代廣場百老匯第十三區的超級盃大道(Super Bowl Boulevard)上舉辦豐富多彩的宣傳活動，預計可吸引約 1,000,000 名遊客。藉助與超級盃主辦委員會的合作，「I Love NY」宣傳活動中將會安裝一個多重感應滾動播放裝置 -「視頻區」(Video Park)，專門播放整個紐約州的各色景點。來自各家紐約州旅遊業合作企業的員工將會走上街頭與公眾互動，推廣本州的旅遊業。另外，遊客將會獲得一張獨立編號的滑雪票，上面帶有超級盃主辦委員會和「I Love NY」標誌，並寫有如何深入瞭解紐約州冬季活動之資訊。同時，票面上介紹了紐約州北部滑雪區的折扣及能夠贏得滑雪獎金的比賽。

**超級盃大道紐約/新澤西大廳 – 1 月 29 日至 2 月 1 日開放**

Lambs 俱樂部將會作為超級盃主辦委員會於超級盃大道設立之紐約/新澤西大廳(NY/NJ Lounge)的場地。活動中將提供本土產的食品和紐約州飲料，並僅憑 SBHC 簽發的證件入內。

**紐約/新澤西超級狂歡 – 答謝之夜 – 1 月 29 日週三**

超級狂歡(Super Bash)活動旨在向參與第 XLVIII 屆超級盃規劃和執行的所有超級盃主辦委員會合作夥伴進行答謝，與會者將達 1,000 至 1,500 人，並將特別展示「I Love NY」裝飾和 Taste NY 產品。Gotham Hall 的主層將會設立一個定製的「I Love NY」服務站，提供由紐約州產品製作的食品，如正由位於紐約的 Pinch Food Design 所採用的 Murray's Chicken 和 Gosman's Fish Market。中層將會特別提供產自 Tuthilltown Spirits 的紐約州烈酒，以及產自 Salmon Run Winery 和 Bully Hill Winery 的葡萄酒。

**Taste of the NFL -「Party with a Purpose」派對 – 2 月 1 日週六**

第 XLVIII 屆超級盃標誌著第 23 屆年度品嚐盛會，特別邀請來自所有 32 隻 NFL 球隊的廚師和 NFL 球員參與品鑑。來自烹飪教育學院(Institute of Culinary Education, ICE)和 CUNY 烹飪藝術計畫(Culinary Arts Program)的學生將會協助該等廚師。場外將會張掛帶有 Taste NY 標誌的橫幅，而場內則會佈置「I Love NY」和「Taste NY」廣告。另外，紐約州將會搭設一列「迎接檯」(Welcome Row)，擺滿來自紐約市當地餐廳的食品。慈善活動上募集的善款將會發放給飢餓救助組織，其中重點是紐約市的組織，包括：Bed-Stuy Campaign Against Hunger、City Harvest、紐約州西部糧食銀行(Food Bank of Western New York)和紐約市糧食銀行(Food Bank for New York City)。

**超級盃主辦委員會賽前派對 – 2 月 2 日週日**

紐約/新澤西超級盃主辦委員會將會於 Meadowlands Racetrack Clubhouse 舉辦一場 2,500 人的賽前派對，並會開設眾多主題區，如 Greenspaces、Transit、City Life、Boardwalks and Beaches、Home Grown、Towns and Boroughs。其中 Home Grown 區中將會專門提供紐約州食品，包括來自 Lobel's Meat Market、Katchkie Farms、Murray's Cheese 和 Ronnybrook Farm Daily 的食品。另外，賽前大廳中將會提供使用來自 Prohibition Distillery 的烈酒所調製的飲料。

在 2013-2014 年度行政預算案中，州長 Cuomo 和立法會向超級盃主辦委員會撥款了 500 萬美元。

###

欲知詳情，請造訪 www.governor.ny.gov
紐約州 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418